**Nom, prénom :**

**Compétences travaillées**

(Rayer ou entourer selon ce que tu as réussi)

**B2i**

*J’ai trouvé les pages avec les réponses sans difficultés et sans aide :*

Oui – Non – cela dépend des pages

*J’ai trouvé les réponses aux questions :*

Aucune

Une partie

Toutes

**Ecrire**

*Mon résumé est réussi :*

Oui - en partie – Non

**Michelin, une firme transnationale (FTN)**

Trouve et écris la question à laquelle nous allons essayer de répondre pendant ce cours (la problématique) :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

**1ère partie : Fiche d’identité de Michelin**

***A l’aide du navigateur internet, rendez-vous sur le site de Michelin. Répondez ensuite aux questions ci-dessous :***

1) Quelles sont les 3 principales activités du groupe Michelin ?

-

-

-

2) Complétez ce tableau :

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre d’employés du groupe |  |
| Nombre d’usines (sites de production) |  |
| Usines dans combien de pays ? |  |
| Combien de pneus produits en 2010 ? |  |
| Dans combien de pays Michelin vend ses produits |  |
| Argent gagnée grâce aux activités de Michelin |  |
| Part de marché mondiale |  |

3) Rapide historique de Michelin

Le produit à la base du développement de la société au 19ème siècle est :

L’entreprise prend le nom de Michelin et Cie en ……………. Elle est créée par ………………… ………………………………… Son premier produit est ………………………………………………. L’usine est installée dans la ville de ………………………………………………….

Le pneumatique est inventé en …………………

Quel personnage est le symbole de Michelin ? ………………………………………. De quand date-t-il ?..............................................

Dans quel pays est implantée la première plantation d’hévéa de Michelin ? …………………..

Dans quel pays est implantée la première usine hors de France en 1927 ? ………………………

Quel constructeur automobile français a appartenu à Michelin ? ……………………………….

4) Fais un petit résumé de quelques phrases présentant l’entreprise Michelin.

**Deuxième partie : Michelin en France et dans le monde**

**Compétences travaillées**

(Rayer ou entourer selon ce que tu as réussi)

**Lire des textes**

*J’ai bien répondu aux questions sur les textes :*

Oui - en partie – Non

**Ecrire :**

*Mon résumé est réussi :*

Oui - en partie - Non

**Lire et comprendre une carte :**

*J’ai bien répondu aux questions sur la carte :*

*Oui – en partie - Non*

1. Une entreprise française
* ***Allez maintenant sur le site de Michelin France*** <http://www.michelin.fr/lentreprise/michelin-en-france>

Combien y a-t-il d’usines en France ? …………………………………..

Combien y a-t-il d’employés en France ? ........................................

Pourquoi le site de Clermont-Ferrand est- il essentiel pour Michelin ? (quelles activités y trouve-t-on ?)

* ***Carte des lieux de production + Textes sur Bassens et Vannes***

Que produit le site de Bassens ?

Pourquoi l’usine s’agrandit-elle ?

Qui a décidé de cela ?

Que produit l’usine de Vannes ?

Le nombre de pneus à produire y est-il toujours identique ?

Bilan : Rédiger quelques phrases sur les activités de Michelin en France



1. Une entreprise mondiale
* ***Questions sur le planisphère***

Dans quels continents Michelin est-elle la plus présente ?

Dans quels continents est-elle moins présente ?

Où se développe-t-elle surtout depuis 1990 ?

Quel type d’activités trouve-t-on dans les pays en développement ?

Quelle activité ne trouve-t-on que dans les pays développés ?

A votre avis, comment peut-on expliquer cette répartition spatiale des territoires ?

**Troisième partie : Les stratégies d’implantation de Michelin**

**Compétences travaillées**

(Rayer ou entourer selon ce que tu as réussi)

**Lire des textes variés**

*J’ai bien répondu aux questions sur les textes :*

Oui - en partie – Non

**Ecrire**

*J’ai compris la question du paragraphe*

Oui - en partie - Non

*Mon paragraphe est réussi :*

Oui - en partie - Non

1. Sur quoi se fonde la stratégie de Michelin ?
* ***Interview de Michel Rollier, patron de Michelin, en 2007***

Quelle part représente la France dans les ventes de Michelin ?

Quelle part des pneus fabriqués en France est exportée ?

Dans quels continents Michelin vend le plus actuellement ?

Où vont-ils vendre de plus en plus ?

Quelles raisons Michel Rollier donne-t-il à la délocalisation des usines françaises dans d’autres pays ?

* ***Texte sur investissements dans pays émergents***

Où Michelin va-t-il investir 2 milliards de dollars ?

Que va-t-il faire avec cet argent ?

Pourquoi souhaite-il augmenter sa production au Brésil ?

Que sont Pirelli et Bridgestone ?

* ***Texte sur la fermeture d’une usine au Japon***

Pourquoi Michelin va-t-il fermer son usine au Japon ?

Quelles sont les conséquences pour les salariés ?

1. La stratégie de Michelin et ses conséquences sociales et spatiales

Rédigez un paragraphe à l’aide des documents précédents ***sur la stratégie de Michelin dans le monde et ses conséquences.* (10 lignes environ)**

Vous expliquerez d’abord comment sont réparties les activités de Michelin dans le monde (lieu de décision, centres de recherche, usines).

Vous expliquerez ensuite quelle est la stratégie de Michelin dans ses investissements (Pourquoi l’entreprise investit-elle de l’argent à certains endroits plutôt qu’à d’autres ?).

Vous expliquerez enfin les conséquences sociales (pour les employés) et spatiales (ouvertures et fermetures de sites par exemple) de la stratégie de Michelin.

**Respect des règles de vie collective**

Je me suis bien comporté en salle info : Oui – Je peux mieux faire - Non