

II. Les mobilités touristiques internationales

A. Les Etats-Unis, pôle touristique majeur à l'échelle mondiale



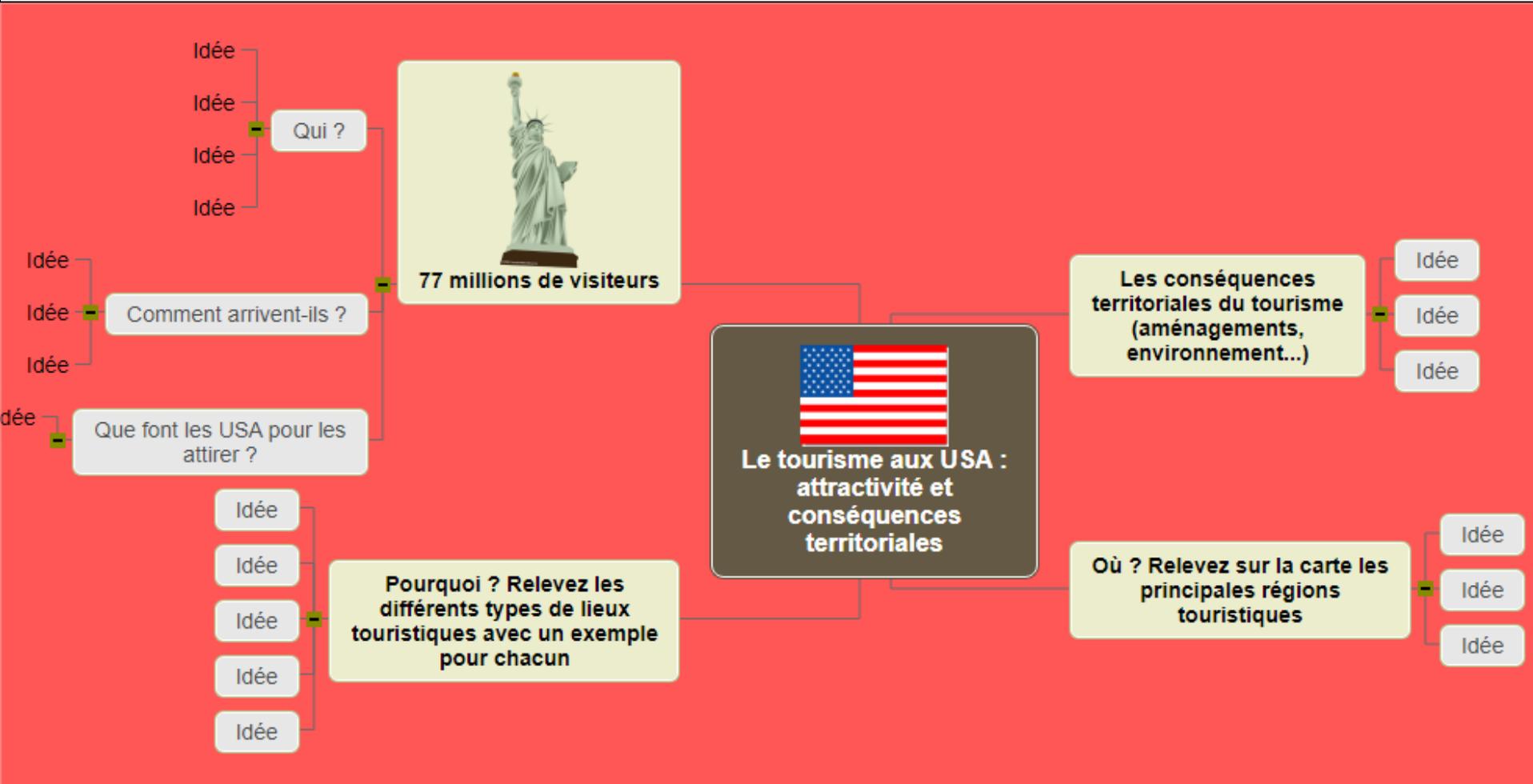
Source : usatravel.be

3 Le mythe américain des grands espaces

Les Etats-Unis ont accueilli 77 millions de touristes internationaux en 2018 (3^{ème} destination mondiale). Qu'est-ce qui explique cette attractivité et quelles sont les conséquences territoriales de cet engouement ?

La nature « sauvage » (*wilderness*) ainsi que le *Far West* sont des points forts de l'imaginaire des États-Unis. Cette image de la conquête d'un territoire vierge donne lieu à des formes de tourisme spécifiques : visites de grands sites naturels souvent très aménagés (Grand Canyon, Yellowstone, Yosemite, chutes du Niagara, etc.), mais aussi *road trips* (traversée d'est en ouest en voiture, par exemple sur la Route 66).

Consigne : A l'aide des documents proposés, complétez ce schéma sur le tourisme aux Etats-Unis : attractivité et conséquences territoriales.



Le schéma peut être fait sous forme de carte mentale avec [Mindview](#) qui est dans le Médiacentre de l'ENT (déjà utilisé cette année), ou bien avec les logiciels en ligne gratuits suivants : <https://framindmap.org/c/login> , <https://gitmind.com/fr/> (ou d'autres) ou bien à la main sur une feuille !

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=qOd-MSLDick>



LE TOURISME INTERNATIONAL AUX ÉTATS-UNIS EN CHIFFRES

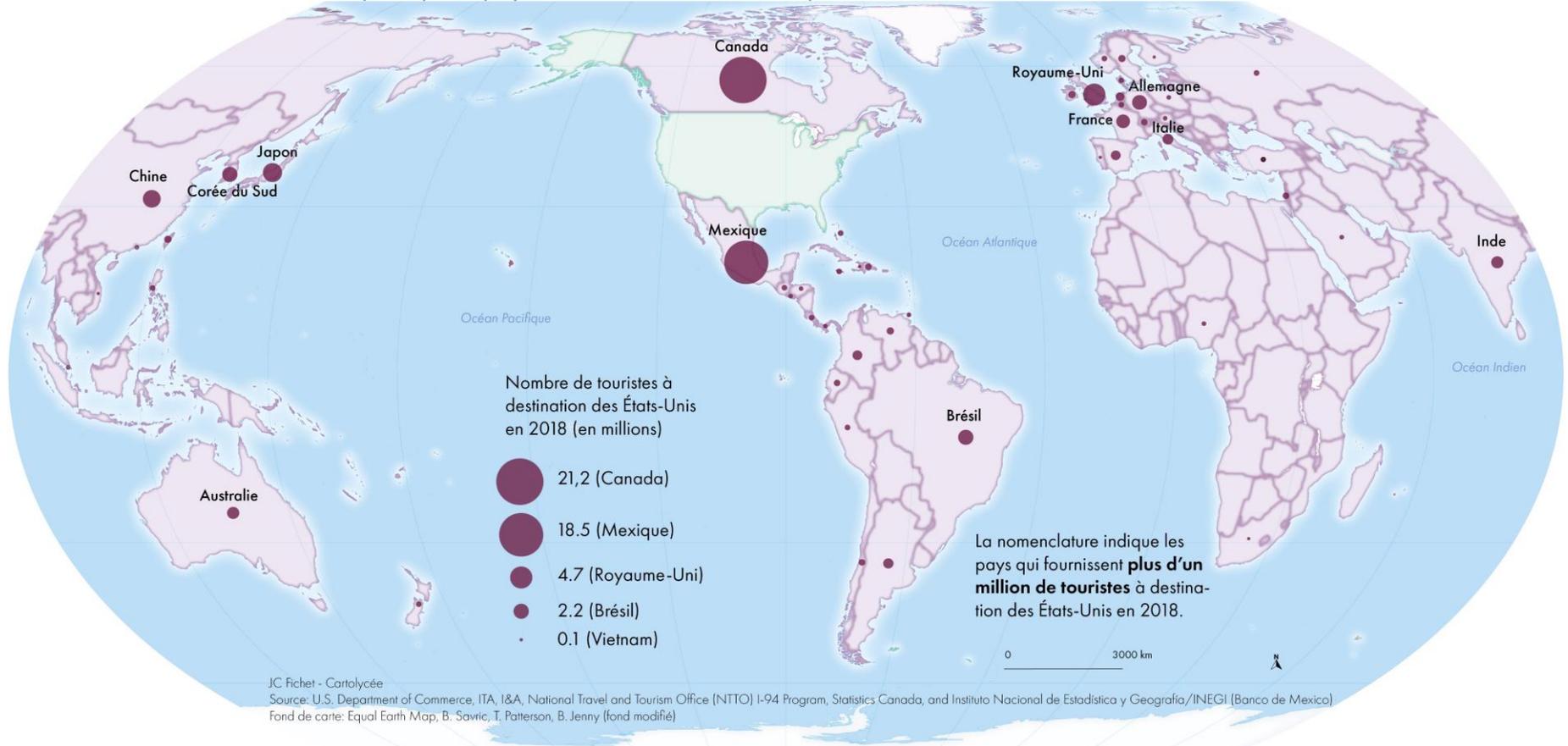
- 77 millions de touristes en 2018 (3^e destination mondiale)
- 251 milliards de dollars de recettes (1^{er} rang mondial)

Des neiges de l'Alaska au soleil de Floride, des buildings de New York aux chutes du Niagara, le territoire américain offre une mosaïque de milieux qui attirent des touristes du monde entier, toujours plus nombreux. Les États-Unis cherchent désormais des stratégies pour diversifier l'offre touristique.



1 Un territoire attractif et aménagé

Les principaux pays émetteurs de flux touristiques à destination des États-Unis en 2018.



JC Fichet - Cartolycée

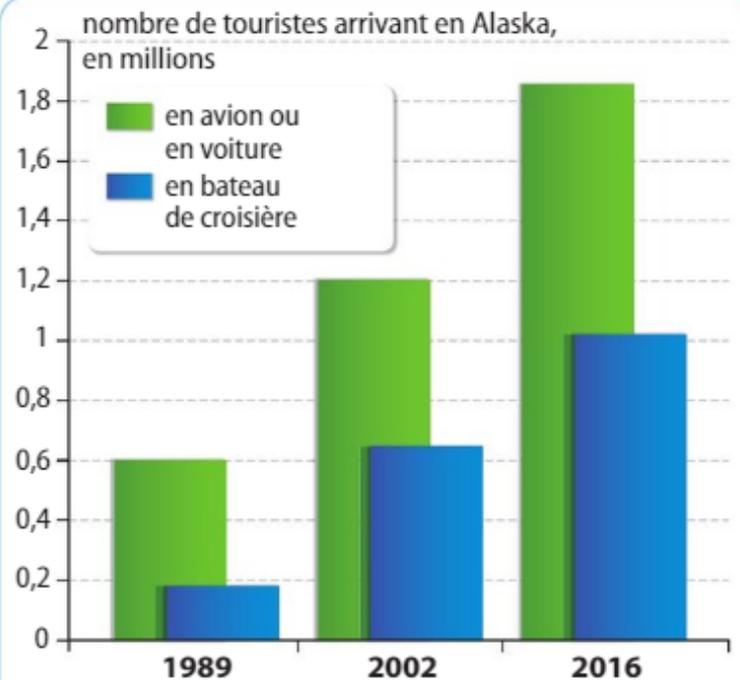
Source: U.S. Department of Commerce, ITA, I&A, National Travel and Tourism Office (NTTO) I-94 Program, Statistics Canada, and Instituto Nacional de Estadística y Geografía/INEGI (Banco de Mexico)

Fond de carte: Equal Earth Map, B. Savic, T. Patterson, B. Jenny (fond modifié)

2 Le renouveau d'un tourisme ancien

C'est aux États-Unis que les formes du tourisme moderne ont été inventées. Le premier parc national moderne est celui de Yellowstone, ouvert en 1872 : il représente la permanence de la *wilderness*, la sauvagerie qui a longtemps caractérisé l'Ouest. L'importance du tourisme est également le reflet de l'attractivité migratoire du pays : les villes nord-américaines sont les lieux où s'accomplit le rêve américain universellement médiatisé par les films et les séries télévisées. Avec les grandes clientèles traditionnelles comme les Européens, l'Asie fournit la majorité des touristes internationaux : Japonais, Coréens et surtout Chinois (230 000 en 2002, 2,7 millions en 2015). Une forme de régionalisation apparaît également comme en témoigne l'importance des flux canadiens et mexicains (respectivement 34 et 19 millions de visiteurs). C'est un « tourisme du quotidien » qui se développe entre les régions urbaines transfrontalières comme San Diego et Tijuana ou Seattle et Vancouver.

V. Adoumié et J.-M. Escarras,
Les Mobilités dans le monde, 2017.



Source : Département du Développement économique de l'Alaska, 2019.

3 L'Alaska, une destination touristique en essor

«Big Apple a battu son record de fréquentation en 2017, avec 62,8 millions de visiteurs. [...] La progression concerne à la fois les touristes américains et les touristes étrangers. Ceux-ci ont été 13,1 millions à visiter New York l'an dernier, soit 20,8% du total (mais 50% des dépenses). Le 1^{er} contingent de touristes vient du Royaume-Uni. Mais les Chinois arrivent juste derrière, franchissant pour la 1^{re} fois le cap du million, suivis des Canadiens. [...] La ville est desservie par un nombre croissant de liaisons, y compris des vols *low cost*. L'offre hôtelière continue de se développer. La ville propose toujours plus d'attractions¹, comme *VR World NYC*, un centre dédié à la réalité virtuelle, *National Geographic Encounter* qui permet de voyager à travers les océans, ou encore un système de ferries reliant certains quartiers. Enfin, New York a lancé deux vastes campagnes de promotion ces derniers mois ; [elle] a notamment mis l'accent sur l'Asie et le Mexique. "Après l'élection de Donald Trump, quand on a commencé à parler du décret anti-immigration, on a ressenti un effet immédiat sur le sentiment des gens, a expliqué Fred Dixon, PDG de NYC & Company. Mais pour les touristes étrangers, voyager est presque un droit. Ils passent outre la politique."»

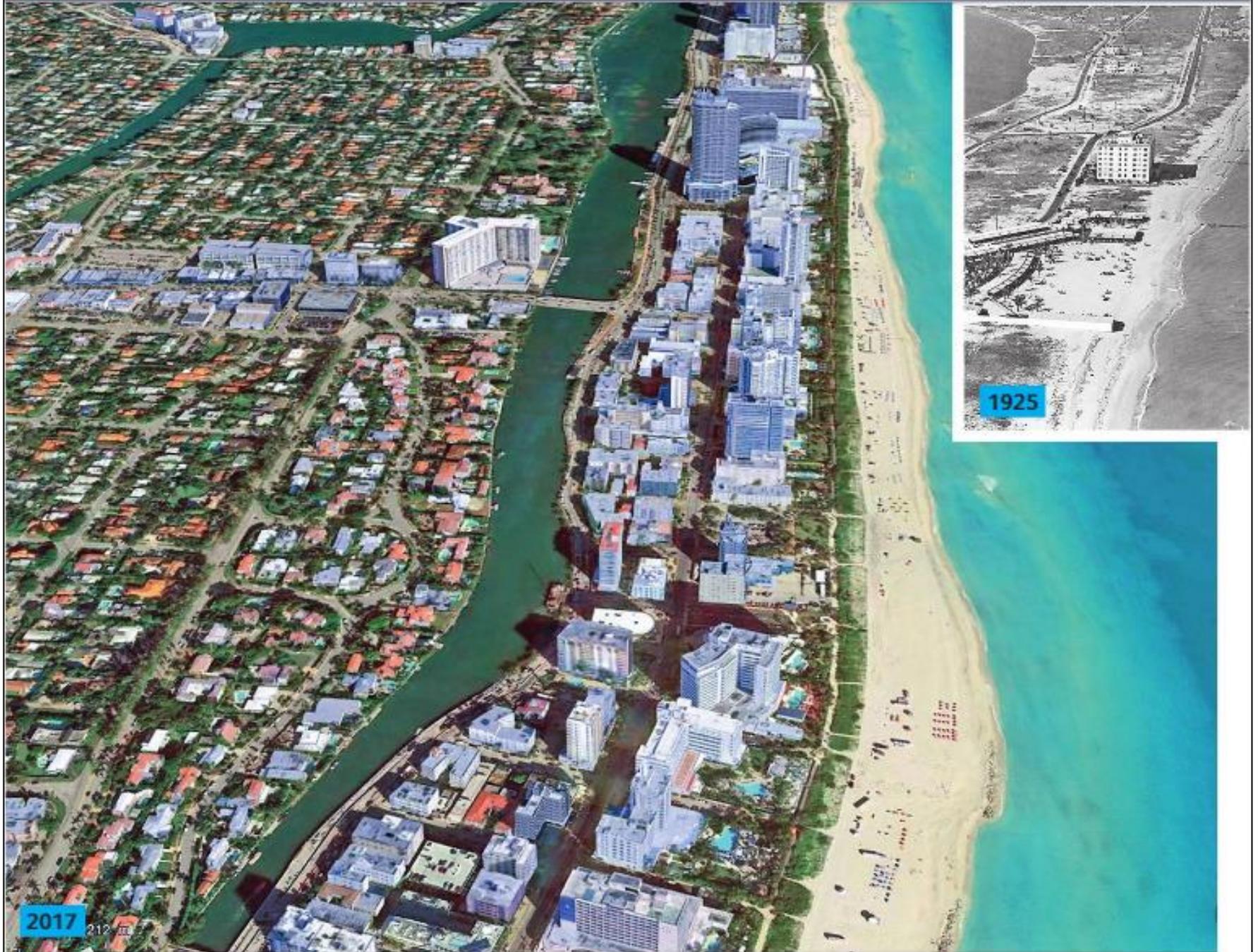
Nicolas Rauline, *Les Échos*, 21 mars 2018.

¹Les principaux sites visités sont à Manhattan: Times Square, la Statue de la Liberté, Central Park, musées Guggenheim, etc.

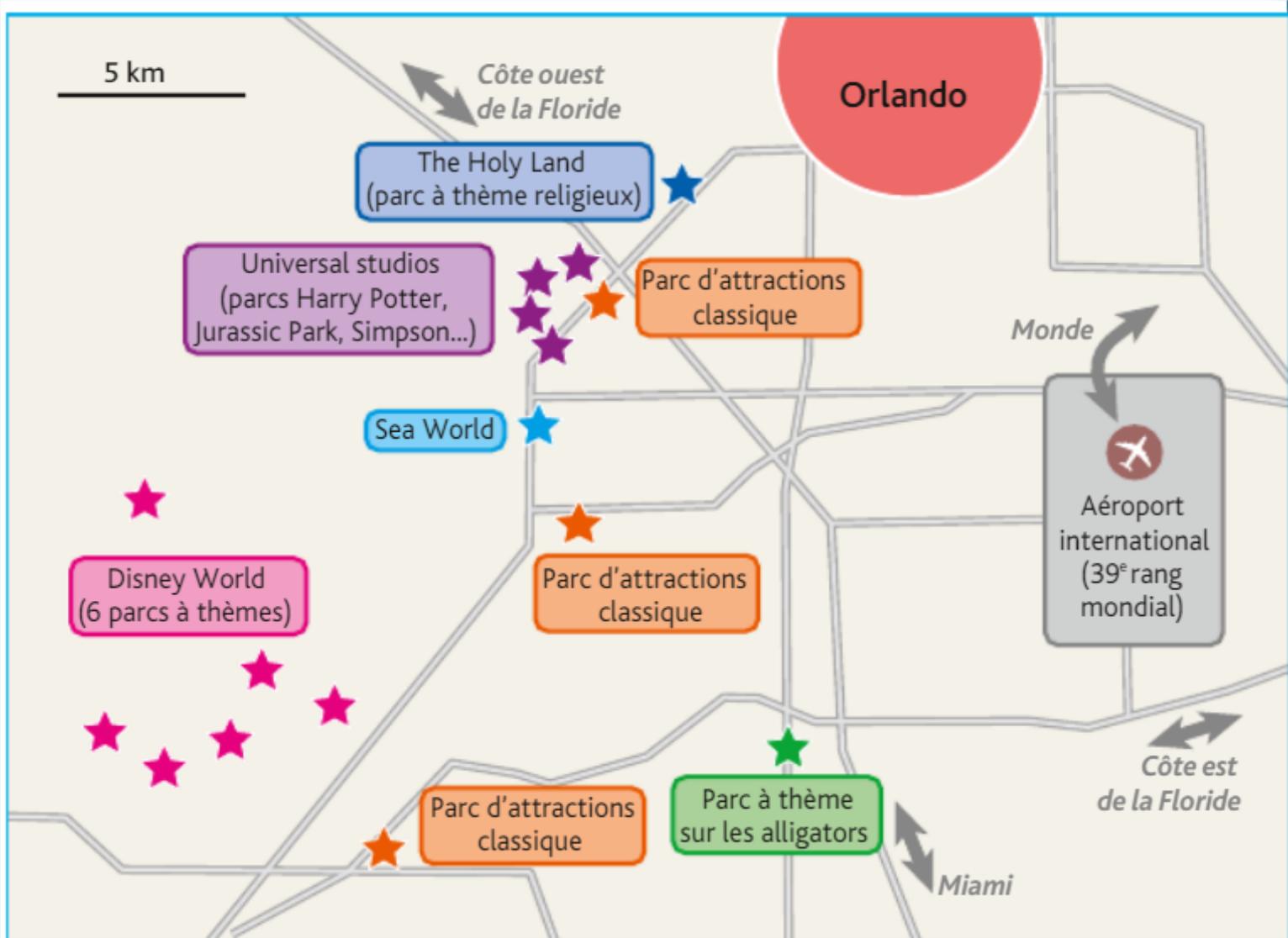
4 Miami, le 1^{er} port de croisières mondial

Le port de Miami accueille 4 millions de passagers par an. Les quais destinés aux bateaux de croisière jouxtent les quais de marchandises. Les croisiéristes profitent de très bonnes connexions à toutes les échelles (métro vers la ville de Miami), autoroutes, aéroports internationaux... et bien sûr vers le bassin caraïbe par bateau.





4 Une recomposition des paysages sous l'effet du tourisme (Miami Beach)



6 Les parcs à thèmes de Floride

Les parcs à thèmes, dont le modèle est né en 1955 avec *Disneyland Park* en Californie, sont une des destinations touristiques majeures aux États-Unis. Ceux de la banlieue d'Orlando attirent chaque année plusieurs dizaines de millions de visiteurs.

游览西雅图的最佳方式 始于南部



毗邻西雅图塔克马国际机场，靠近几乎所有的热门景点，西雅图南部地区是旅行团最佳的驻扎地。我们的团队将帮助您协调开启难忘的太平洋西北探险之旅。

电邮 GroupSales@SeattleSouthside.com 或者访问官网
TourSeattleSouthside.com 并下载免费旅游业界指南

SEATTLE
SOUTHSIDE
Regional Tourism Authority

5

Un **marketing territorial** pour séduire les touristes du monde entier : campagne pour la Chine