

# Géographie

## Partie 1 : Habiter la France

Chapitre 1 : De la ville  
à l'espace rural, un  
territoire sous  
influence urbaine

Chapitre 2 : La région  
Champagne-Ardenne

Chapitre 3 : Le  
territoire national et  
sa population

# Chapitre 1 : Un territoire sous influence urbaine

Pourquoi le territoire français est-il sous l'influence des villes ?



## 1 Lotissements pavillonnaires à Magny-le-Hongre en septembre 2011 (Seine-et-Marne)

La commune de Magny-le-Hongre est située à une quarantaine de kilomètres de l'agglomération parisienne, dans le secteur de Val d'Europe, sur le périmètre de la ville nouvelle de Marne-la-Vallée. En 1990, la commune de Magny compte 331 habitants ; elle accueille en 2011 plus de 5 000 habitants. Le centre commercial Val d'Europe, le parc d'attractions Disneyland Paris et l'université de Marne-la-Vallée se trouvent à quelques kilomètres.

p. 236

# I. Un exemple d'aménagement urbain : le Grand stade de Lille



# I. Un exemple d'aménagement urbain : le Grand stade de Lille

**Document 1** : interview de Martine Aubry

## Point de vue...

**Martine AUBRY**,  
Présidente de Lille Métropole  
Communauté urbaine et  
Maire de Lille



## GRAND STADE LILLE METROPOLE

# un merveilleux outil de rayonnement

Dès son élection à la présidence de Lille Métropole Communauté urbaine, Martine Aubry s'est engagée pour faire de la métropole une capitale européenne du sport. Le Grand Stade est le parfait symbole de cette volonté d'organiser de grands événements.

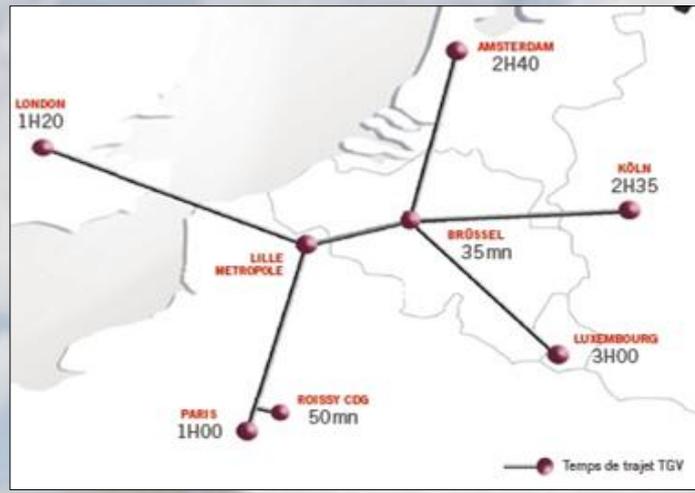
« On peut aujourd'hui parler d'un vrai partenariat public-privé. C'est un juste partage », se félicitait-elle à l'issue du débat qui l'autorisait à signer le contrat de construction et d'exploitation le 15 octobre 2008. **Martine Aubry a voulu conjuguer ambition, qualité architecturale, intégration urbaine et rigueur financière.** « Ce Stade sera le plus beau de France. Il représente un magnifique outil pour accueillir notre équipe, mais aussi un outil de rayonnement et d'attractivité pour notre métropole. »

Fort de cette conviction, Martine Aubry a mobilisé tous les acteurs impliqués dans ce projet : le président du Conseil régional, le préfet de Région, le président du LOSC ainsi que le Président directeur général d'EIFFAGE. Pour les responsables du foot français en visite à Lille le 15 mai 2009, le Grand Stade est l'atout majeur de la candidature à l'Euro 2016. Dans ce cas, pourquoi ne pas rêver de la finale à Lille ?

Aujourd'hui, les enquêtes publiques sont terminées. Cette période a permis de mettre le projet à l'épreuve et d'aller à la rencontre des habitants de la métropole. Les choix de l'exigence et de l'ambition sont les bons. Ils donnent raison à la conviction de Martine Aubry sur le Grand Stade qui « va nous apporter en termes d'image, de rayonnement et de recettes directes beaucoup plus que ce que nous aurons investi. Rappelez-vous Lille 2004 ! Je pense que c'est une opération de même nature ».

**Source** : Côté Stade, novembre 2009, numéro 1

**Document 2** : Un extrait de page de la brochure marketing grand stade



## Une situation idéale

Situé au centre du triangle Londres - Paris - Bruxelles, le Grand Stade Lille Métropole s'inscrit au cœur de l'Europe.

Avec plus d'un million et demi d'habitants sur son territoire et plus de 100 millions de proches voisins, Lille Métropole compte parmi les plus grandes agglomérations européennes. Remarquablement desservie via les réseaux autoroutiers, aériens et ferroviaires, Lille Métropole est reconnue pour la jeunesse, le dynamisme et l'enthousiasme de sa population. Transfrontalière et européenne, cosmopolite et éclectique, la métropole lilloise est une importante place culturelle économique, universitaire, financière, administrative et touristique. Avec la naissance du Grand Stade Lille Métropole au cœur de l'Eurorégion, le carrefour de l'Europe a trouvé son écrit.

- LILLE LOSC
- Lille Métropole
- Region Nord-Pas de Calais
- EIFFAGE
- EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS
- EIFFAGE ENERGIE
- EIFFAGE CONSTRUCTION METALLIQUE
- Atelier ferret architectures
- Valode & Pistre architectes
- EIFFAGE CONSTRUCTION

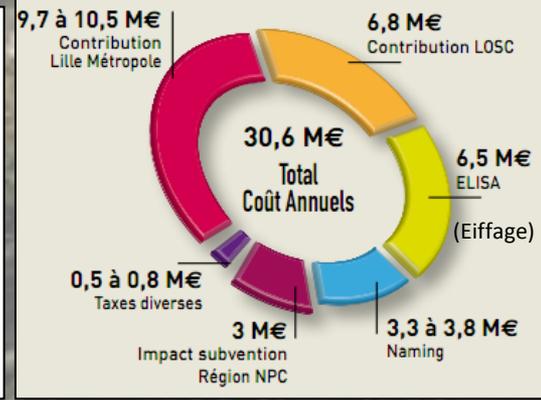
**Document 3** : les acteurs du projet

**Source** : Côté Stade, novembre 2009, n° 1

## Repères Côté pratique

### Quelques chiffres

L'opération représente un investissement global de 324 M€, dont 282 M€ pour le Stade et les parkings. Le financement de ce projet est totalement souscrit par Elisa. Cette dernière apporte 60 M€ du montant global sur ses fonds propres. Le solde, soit 264 M€, est constitué par une dette contractée auprès d'un pool bancaire et des subventions notamment du Conseil Régional du Nord Pas-de-Calais pour 45 M€. Un loyer annuel sera versé à Elisa par Lille Métropole durant toute la durée du PPP. Au final, et selon la performance réalisée, la contribution nette annuelle de Lille Métropole sera comprise entre 9,7 M€ et 10,5 M€. Ce montant intègre l'ensemble des coûts d'études, de construction, de maintenance, de renouvellement et de gestion de l'équipement. Ce contrat de partenariat public-privé permet ainsi un réel partage des coûts : 56% pour le privé (EIFFAGE, LOSC, Sponsor naming et grands partenaires) et 44% pour le public (Lille Métropole Communauté urbaine et la région Nord Pas de Calais).



**Document 4 :** La borne de l'espoir, site de construction du stade dans l'agglomération lilloise.



**Document 6 :** Un projet d'aménagement urbain  
 Au-delà de la simple construction d'un équipement sportif aussi exceptionnel soit-il, le Grand Stade Lille Métropole s'inscrit dans le cadre d'un projet d'aménagement urbain bien plus ambitieux. Aux frontières des communes de Villeneuve-d'Ascq et de Lezennes, le site de la Borne de l'Espoir représentera un nouveau lieu de vie au cœur des trajets quotidiens effectués par les étudiants de l'université Lille I et par de nombreux habitants de la métropole lilloise. Ainsi ceux-ci pourront se retrouver sur le parvis du Stade pour suivre les retransmissions des plus grandes manifestations sportives ou culturelles se déroulant sur l'écran géant installé sur l'enveloppe du bâtiment. Parallèlement à la construction du Stade, bon nombre d'aménagements complémentaires seront réalisés : mise en place d'une gare pour les navettes entre les stations les plus éloignées et le Stade, création d'une nouvelle passerelle sur le boulevard de Breucq et élargissement du pont d'Ascq, création d'un mail piétonnier... Si ces infrastructures sont indispensables pour faciliter l'accès au Stade les jours de matches ou de spectacles, elles amélioreront également les conditions de vie de tous ceux résidant à sa périphérie. « Le maximum a été fait pour favoriser l'utilisation des transports en commun, assure Stéphane Coudert, directeur du projet pour Lille Métropole.

**Source :** Côté Stade, novembre 2009, numéro 1

**Document 5 :** Comment se rendre au Grand stade, *la Voix du Nord*, 8 juillet 2012.

**Grand Stade : comment s'y rendre**

**EN METRO**  
 Fréquence renforcée 2 heures avant et après le match.  
 Ligne 1 - Cité scientifique Pr. Gobillard -> 4 Carillons Grand Stade (Arrivée possible jusqu'au Grand Stade)  
 Ligne 2 - Les Prés (Arrivée possible jusqu'au Grand Stade)  
 Ces 2 stations sont à 10 minutes du stade.

**EN BUS**  
 2 lignes de bus desservent directement le Grand Stade  
 La Corolla - Bus toutes les 20 à 30 mn  
 Ligne 16 - Bus toutes les 12 à 20 mn (Départ : arrêt "Versailles" à Villeneuve-d'Ascq)  
 Pour 2,20 euros, pass valable deux heures avant le match et jusqu'à la fin de service (pour les abonnés du LOSC, le pass est inclus dans l'abonnement).

**EN VOITURE**  
 7 330 places de parking  
 500 places moto  
 40 places autocar (Zones A, B, C; parkings payants nécessitant une réservation)  
 Les parkings gratuits sont situés près du Stadium. Navettes gratuites vers le stade.

**A VELO**  
 15 km de pistes cyclables  
 1 200 places de parking  
 Les parcs de stationnement sont gratuits.

**Questions**

- 1) A l'aide des documents 1 et 2, donnez tous les arguments qui ont poussé à la construction d'un grand stade à Lille.
- 2) A l'aide du document 3, reproduisez et complétez le tableau suivant concernant les 4 principaux acteurs du projet (en dehors des architectes).

Acteurs du projet	Acteur public ou privé ?	Coût annuel par acteur

- 3) A l'aide des documents 4 et 5, montrez que le stade est au carrefour d'un important réseau de transport .
- 4) A l'aide du document 6 et de la 2<sup>ème</sup> vidéo, dites :  
 A quoi va servir le grand stade ?  
 Quels autres aménagements sont prévus pour rendre le quartier du stade attractif ?  
 De quelle manière le développement durable a-t-il été pris en compte dans le projet ?

## Document 1 : interview de Mme Aubry

### Point de vue...



**Martine AUBRY,**  
Présidente de Lille Métropole  
Communauté urbaine et  
Maire de Lille

### GRAND STADE LILLE METROPOLE

# un merveilleux outil de rayonnement

Dès son élection à la présidence de Lille Métropole Communauté urbaine, Martine Aubry s'est engagée pour faire de la métropole une capitale européenne du sport. Le Grand Stade est le parfait symbole de cette volonté d'organiser de grands événements.

« On peut aujourd'hui parler d'un vrai partenariat public-privé. C'est un juste partage », se félicitait-elle à l'issue du débat qui l'autorisait à signer le contrat de construction et d'exploitation le 15 octobre 2008. **Martine Aubry a voulu conjuguer ambition, qualité architecturale, intégration urbaine et rigueur financière.** « Ce Stade sera le plus beau de France. Il représente un magnifique outil pour accueillir notre équipe, mais aussi un outil de rayonnement et d'attractivité pour notre métropole. »

Forte de cette conviction, Martine Aubry a mobilisé tous les acteurs impliqués dans ce projet : le président du Conseil régional, le préfet de Région, le président du LOSC ainsi que le Président directeur général d'EIFFAGE. Pour les responsables du foot français en visite à Lille le 15 mai 2009, le Grand Stade est l'atout majeur de la candidature à l'Euro 2016. Dans ce cas, pourquoi ne pas rêver de la finale à Lille ?

Aujourd'hui, les enquêtes publiques sont terminées. Cette période a permis de mettre le projet à l'épreuve et d'aller à la rencontre des habitants de la métropole. Les choix de l'exigence et de l'ambition sont les bons. Ils donnent raison à la conviction de Martine Aubry sur le Grand Stade qui « **va nous apporter en termes d'image, de rayonnement et de recettes directes beaucoup plus que ce que nous aurons investi.** Rappelez-vous Lille 2004 ! Je pense que c'est une opération de même nature ». Source : Côté stade, novembre 2009, numéro 1

## Document 2 : Une page de la brochure marketing grand stade

(source: <http://www.grandstade-lillemetropole.com/sites/grandstade-lillemetropole.ap2s.fr/files/articles/Brochure-marketing-Grand-Stade.pdf>)



### Une situation idéale

**Situé au centre du triangle Londres - Paris - Bruxelles, le Grand Stade Lille Métropole s'inscrit au cœur de l'Europe.**

Avec plus d'un million et demi d'habitants sur son territoire et plus de 100 millions de proches voisins, Lille Métropole compte parmi les plus grandes agglomérations européennes. Remarquablement desservie via les réseaux autoroutiers, aériens et ferroviaires, Lille Métropole est reconnue pour la jeunesse, le dynamisme et l'enthousiasme de sa population. Transfrontalière et européenne, cosmopolite et éclectique, la métropole lilloise est une importante place culturelle économique, universitaire, financière, administrative et touristique. Avec la naissance du Grand Stade Lille Métropole au cœur de l'Euro région, le carrefour de l'Europe a trouvé son écrin.

- 1) A l'aide des documents 1 et 2, donnez tous les arguments qui ont poussé à la construction d'un grand stade à Lille.

2) A l'aide du document 3, reproduisez et complétez le tableau suivant concernant les 4 principaux acteurs du projet (en dehors des architectes).

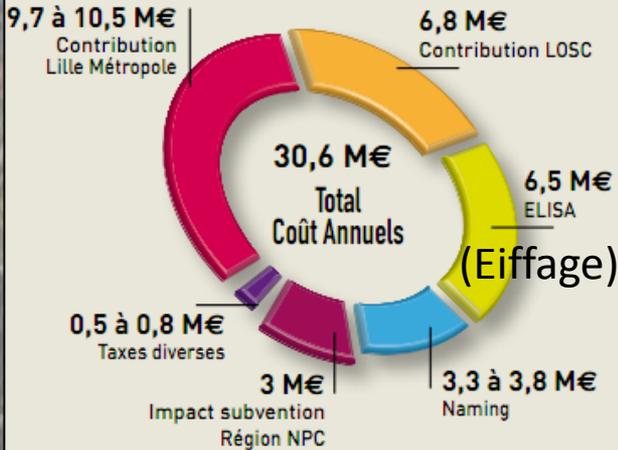


Acteurs du projet	Acteur public ou privé ?	Coût annuel par acteur

**Repères** Côté pratique

Quelques chiffres

L'opération représente un investissement global de 324 M€, dont 282 M€ pour le Stade et les parkings. Le financement de ce projet est totalement souscrit par Elisa. Cette dernière apporte 60 M€ du montant global sur ses fonds propres. Le solde, soit 264 M€, est constitué par une dette contractée auprès d'un pool bancaire et des subventions notamment du Conseil Régional du Nord Pas-de-Calais pour 45 M€. Un loyer annuel sera versé à Elisa par Lille Métropole durant toute la durée du PPP. Au final, et selon la performance réalisée, la contribution nette annuelle de Lille Métropole sera comprise entre 9,7 M€ et 10,5 M€. Ce montant intègre l'ensemble des coûts d'études, de construction, de maintenance, de renouvellement et de gestion de l'équipement. Ce contrat de partenariat public-privé permet ainsi un réel partage des coûts : 56% pour le privé (EIFFAGE, LOSC, Sponsor naming et grands partenaires) et 44% pour le public (Lille Métropole Communauté urbaine et la région Nord Pas de Calais).



Document 4 : La borne de l'espoir, site de construction du stade dans l'agglomération lilloise.



Source : [http://www.lillemetropole.fr/gallery\\_files/site/137330/137346.pdf](http://www.lillemetropole.fr/gallery_files/site/137330/137346.pdf)

Document 5 : Comment se rendre au Grand stade, *la Voix du Nord*, 8 juillet 2012.



3) A l'aide des documents 4 et 5, montrez que le stade est au carrefour d'un important réseau de transport.



Lille

Grand  
stade

Faches-Thumesnil

Lezennes

Villeneuve-d'Ascq

1741 m

© 2012 Google

Google earth

## **Document 6 : Un projet d'aménagement urbain**

Au-delà de la simple construction d'un équipement sportif aussi exceptionnel soit-il, le Grand Stade Lille Métropole s'inscrit dans le cadre d'un projet d'aménagement urbain bien plus ambitieux. Aux frontières des communes de Villeneuve-d'Ascq et de Lezennes, le site de la Borne de l'Espoir représentera un nouveau lieu de vie au cœur des trajets quotidiens effectués par les étudiants de l'université Lille I et par de nombreux habitants de la métropole lilloise. Ainsi ceux-ci pourront se retrouver sur le parvis du Stade pour suivre les retransmissions des plus grandes manifestations sportives ou culturelles se déroulant sur l'écran géant installé sur l'enveloppe du bâtiment. Parallèlement à la construction du Stade, bon nombre d'aménagements complémentaires seront réalisés : mise en place d'une gare pour les navettes entre les stations les plus éloignées et le Stade, création d'une nouvelle passerelle sur le boulevard de Breucq et élargissement du pont d'Ascq, création d'un mail piétonnier... Si ces infrastructures sont indispensables pour faciliter l'accès au Stade les jours de matches ou de spectacles, elles amélioreront également les conditions de vie de tous ceux résidant à sa périphérie. « Le maximum a été fait pour favoriser l'utilisation des transports en commun, assure Stéphane Coudert, directeur du projet pour Lille Métropole.

**Source** : Côté Stade, novembre 2009, numéro 1

A l'aide du document 6 et de la 2<sup>ème</sup> vidéo, dites :

A quoi va servir le grand stade ?

Quels autres aménagements sont prévus pour rendre le quartier du stade attractif ?

De quelle manière le développement durable a-t-il été pris en compte dans le projet ?



Source : [http://www.lillemetropole.fr/gallery\\_files/site/137330/137346.pdf](http://www.lillemetropole.fr/gallery_files/site/137330/137346.pdf)

### Conclusion :

Le grand stade de Lille a été construit dans la banlieue de Lille, dans une aire urbaine de plus d'un million d'habitants. Le coût est supporté par les acteurs publics (Lille, la région Nord-Pas-de-Calais) et privés (le LOSC, l'entreprise Eiffage). Le stade et les aménagements alentours créés un nouveau quartier, lieu d'attraction pour la population de l'aire urbaine.



Le Grand Stade de Lille, le 6 août 2012. (Photo PHILIPPE HUGUEN.AFP)