**III. L’opinion publique et les médias**

*Qu’est-ce que l’opinion publique et quel est le rôle des médias dans sa formation ?*

Intro : Rayer les mauvaises définitions de l’opinion publique.

* Ensemble des rumeurs et des paroles publiques diffusées dans la population.
* Ensemble des jugements et des idées plus ou moins partagés par les membres d’une société.
* Avis des gens sur quelque chose qu’ils partagent publiquement.

1. **Mesurer l’opinion publique : les sondages**

*Aller à la page 424 du manuel en ligne. Lisez les documents et puis complétez ensuite la fiche :*

Un sondage est une enquête réalisée sur un représentatif de la population (environ personnes choisies selon l’âge, le sexe, la catégorie socio-professionnelle, le lieu de résidence…). Les sondages sont réalisés par des instituts comme ou .

*Ces sondages avaient-ils bien prédit les résultats de l’élection ? Justifiez la réponse à l’aide d’exemples du tableau.*

*Qu’est-ce qui peut fausser les sondages d’après le texte ?*

Les sondages permettent de connaître l’opinion publique sur un sujet donné. Ils aident donc à prendre des décisions dans différents domaines : commerce, politique… Leurs résultats sont parfois incertains comme lors de la présidentielle de 2002 où ils s’étaient trompés sur le résultat du premier tour. Ils sont aussi critiqués car ils influencent le vote des citoyens et l’action des hommes politiques.

1. **Former l’opinion publique : les médias**

*Aller sur la page 416 du manuel en ligne et répondez à la question 1 :*

*Allez p. 419 et répondez aux questions 4 et 5.*

Questions sur les 2 « Une » : *Ces deux journaux ont-ils le même point de vue sur cette nouvelle loi ? (Justifiez)*

Questions sur l’article ligne : Pourquoi le reportage de TF1 était-il "bidon" ? Quelles règles du journalisme n'ont pas été respectées ? Quelles sanctions ont été prises ? Quel organisme surveille et sanctionne les TV ?

En France, il y a la liberté de la presse et de nombreux médias aux opinions différentes. Ce choix est une garantie pour la démocratie car elle permet les débats et de confronter plusieurs sources d’information.

Les médias : ensemble des moyens de diffusion de l’information (presse écrite, télévision, radio, Internet…)

Les journalistes doivent respecter certaines règles que l’on appelle la déontologie : Ils doivent diffuser une information exacte et vérifiée…Le CSA (Conseil Supérieur de l’Audiovisuel) surveille l’application des règles à la TV et la radio.

Les médias sont parfois critiqués car ils choisissent l’information et leurs priorités vont quelquefois vers le spectaculaire, ou ils parlent de ce qui va plaire au public…

1. **Le rôle nouveau d'Internet.**

Répondez aux questions 2, 3 et 4 p. 416.

Lisez le texte 4 p. 423 du manuel sur le réseau social Twitter, puis lisez l'article sur Internet Répondez ensuite à cette question : Quels sont les avantages et les inconvénients de l'information sur Twitter et sur Internet ?

Internet permet de diffuser des savoirs et des infos du monde entier, de dialoguer. Les sites d’information, les blogs, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter…) ont permis de multiplier les sources d’information et les moyens de diffusion. Il est plus difficile d’y contrôler la véracité des infos, car les règles déontologiques n’y sont pas forcément respectées. Mais, Internet est aussi un formidable outil pour contourner la censure.

Ex : les révolutions dans les pays arabes de 2011 en Egypte ou en Tunisie où les réseaux sociaux ont joué un rôle déterminant.