

# Le rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel

by RCMmsm



[http://www.youtube.com/watch?v=-qwquvJUL\\_Y](http://www.youtube.com/watch?v=-qwquvJUL_Y)

### III. Les espaces de service

#### A. L'exemple du Mont-Saint-Michel

Installé sur un îlot granitique, le village du Mont-Saint-Michel s'est développé autour d'une abbaye du VIII<sup>e</sup> siècle comme un lieu de pèlerinage. Classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le site est aujourd'hui un lieu majeur du **tourisme** en France. Les aménagements touristiques du Mont ont toutefois contribué à accentuer le processus naturel de **sédimentation**, ce qui met en péril son caractère insulaire qu'un projet d'aménagement vise à restaurer depuis 1995.



Le Mont-Saint-Michel a été classé au patrimoine mondial de l'Unesco en 1979.

## 2 Une fréquentation massive

C'est une des plus petites communes de France par la superficie et le nombre d'habitants : une quarantaine de personnes sont domiciliées au Mont-Saint-Michel. Chaque année, elles doivent pourtant accueillir plus de 3 millions de visiteurs. Ce seuil vaut au célèbre rocher d'être classé comme le deuxième site touristique du pays. [...] De quelque côté qu'on l'aborde, le Mont-Saint-Michel représente un choc visuel : l'immensité de la baie, le flux de la marée, [...] la silhouette de l'abbaye se détachant sur la masse de

granit<sup>1</sup>. [...] L'ensablement de la baie est un phénomène naturel, mais il a été amplifié, à partir du XIX<sup>e</sup> siècle, par la poldérisation<sup>2</sup> [...] et par l'édification de la digue qui a permis d'accéder au Mont à pied sec.

1. Roche dure.

2. Conquête de terres gagnées sur la mer.

D'après Jean Sévillia, « Le Mont-Saint-Michel, une épopée spirituelle », *Le Figaro Magazine*, 10 juin 2011



**1. Doc. 1 et 2 : Pourquoi le Mont-Saint-Michel est-il un lieu touristique majeur ?**

Le Mont-Saint-Michel est un des principaux sites touristiques en France : Situé sur un îlot en Normandie, il est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Mais l'ensablement du site met en péril son caractère unique.

Quels aménagements pour le Mont entre tourisme et préservation du site ?

A l'aide des documents, compléter ce schéma sur le Mont-Saint-Michel

Aménagements  
touristiques  
actuels du  
Mont :



Aménagements  
prévus dans le  
projet :



Acteurs favorables aux  
aménagement :

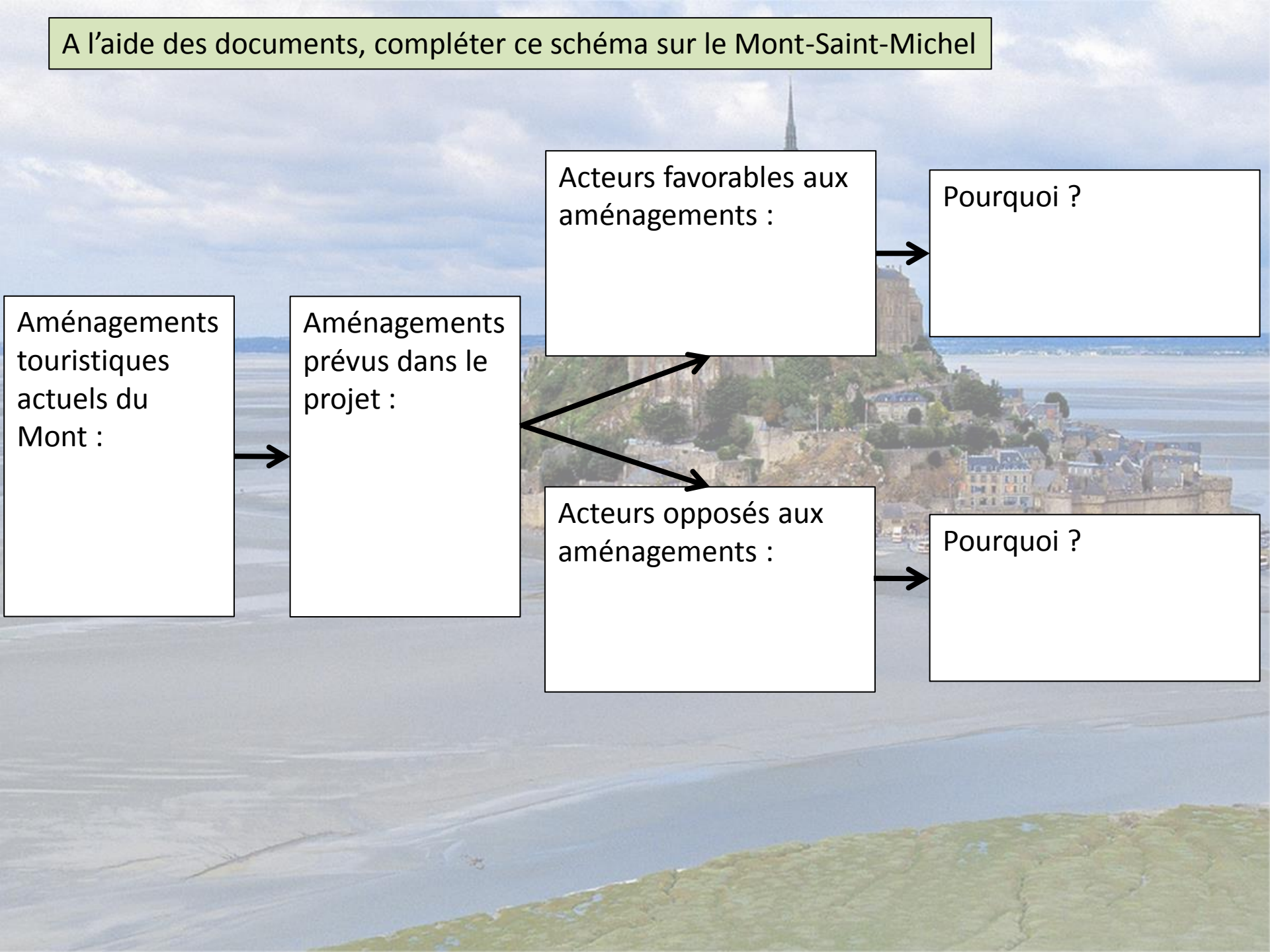


Pourquoi ?

Acteurs opposés aux  
aménagement :



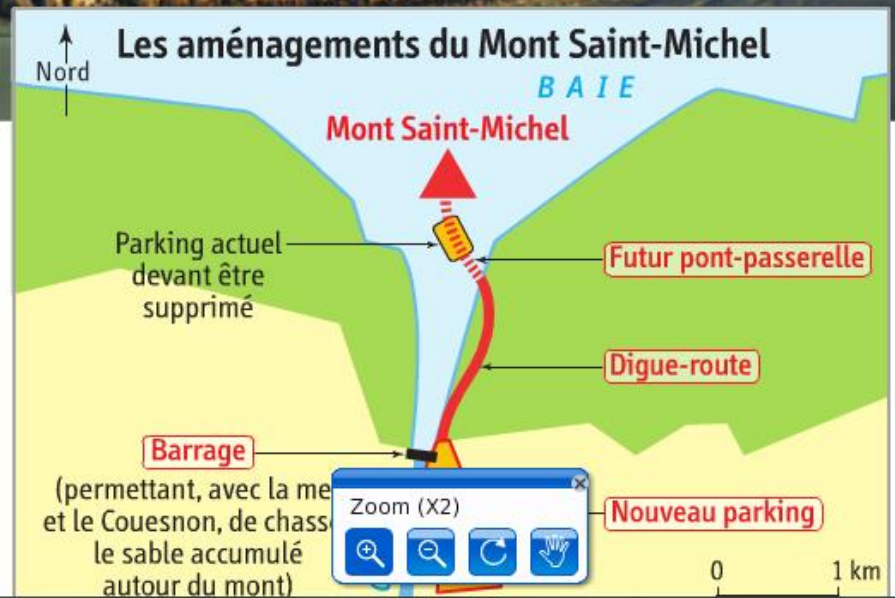
Pourquoi ?

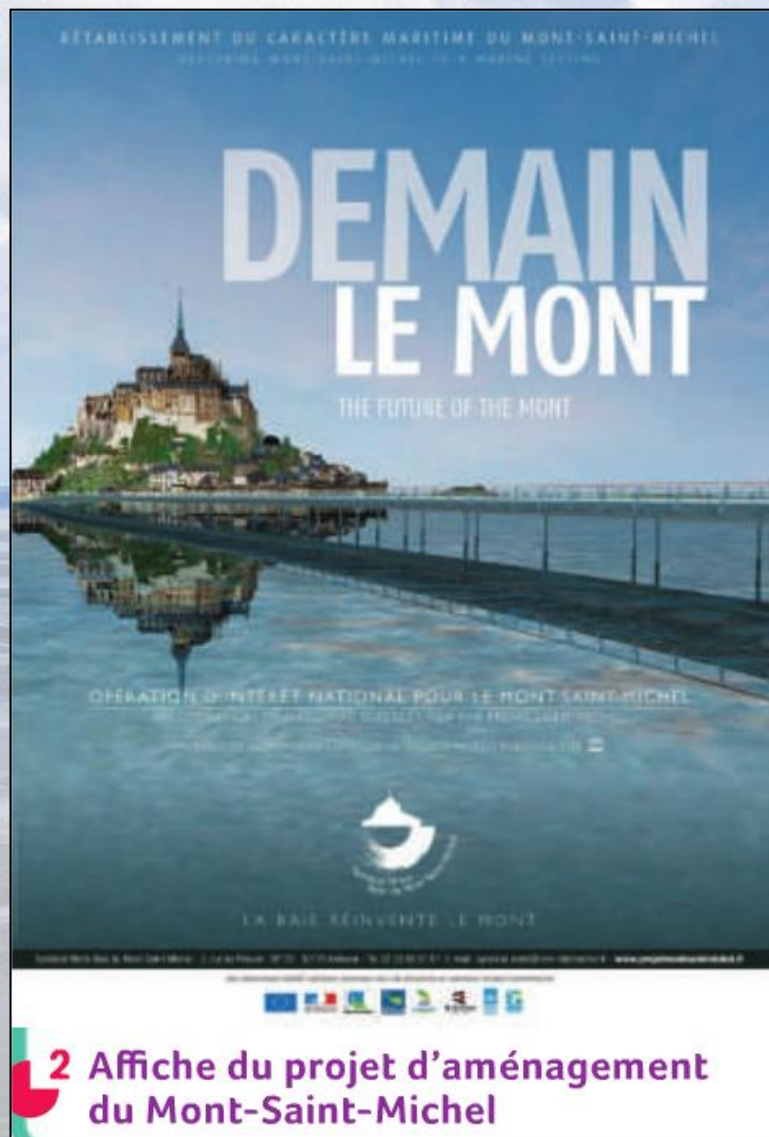




#### 4 Le Mont-Saint-Michel (vue aérienne)

- ① Baie. ② Abbaye. ③ Villages.
- ④ Ensablement et creusement des fondations du Mont.
- ⑤ Parking pour les touristes. ⑥ Route d'accès.
- ⑦ La rivière Couesnon. ⑧ Barrage.





Rendre au Mont-Saint-Michel son caractère maritime et restaurer le milieu naturel : après dix ans de gestation mouvementée, le projet faisait, depuis 2006, l'unanimité. Mais à l'heure de chasser les voitures du rocher, [...], le gigantesque chantier renoue avec les polémiques. [...] À partir de 2012, les touristes devront, après s'être garés, marcher environ un kilomètre jusqu'au barrage, où [des bus] les conduiront jusqu'au monument. Ces navettes seront gratuites, mais le tarif du parking passera de 5 à 8,50 euros [...]. Le système, plus cher et moins pratique, risque de décourager les visiteurs, selon l'Association pour la qualité de l'accès au Mont. [...] « *En hiver, par mauvais temps, la marche deviendra vraiment dissuasive, alors même que le projet veut lisser la fréquentation sur l'ensemble de l'année* », relève M. Desgué, guide dans la baie. « *Notre choix a toujours été d'inciter à une démarche piétonne* », rétorque le directeur du syndicat mixte. L'insularité<sup>1</sup> retrouvée du rocher pourrait même convaincre davantage de promeneurs d'effectuer l'intégralité du parcours à pied.

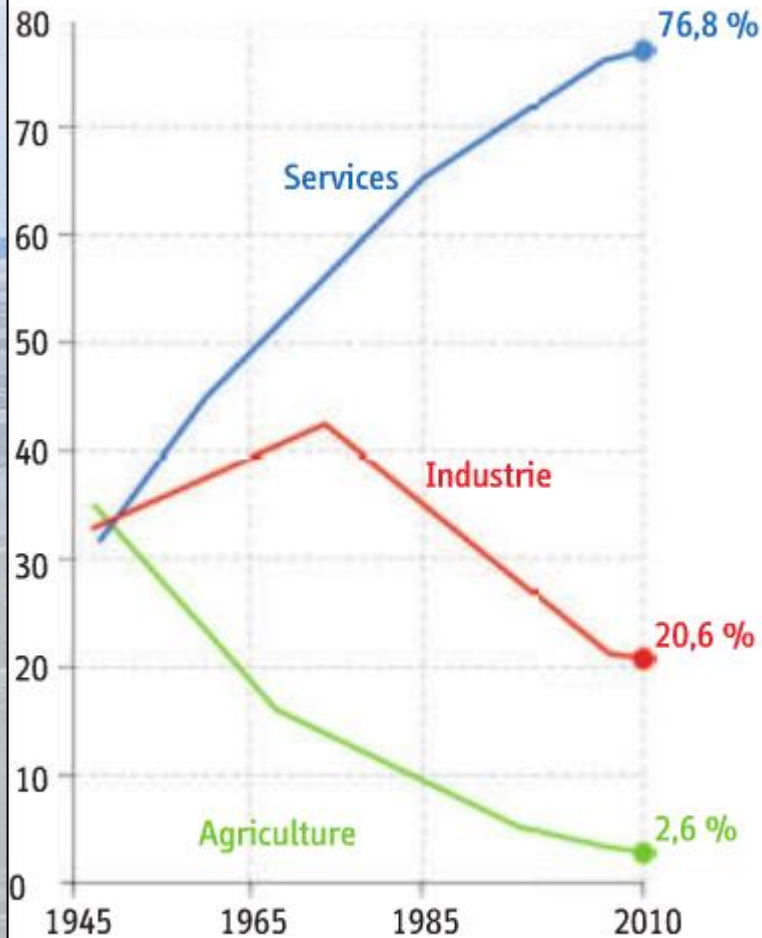
### 1. Caractères qui font d'un territoire une île.

D'après Grégoire Allix, « Au Mont-Saint-Michel, un kilomètre à pied use l'unanimité », *Le Monde*, 4 août 2010

## B. Les services : des activités et des espaces variés

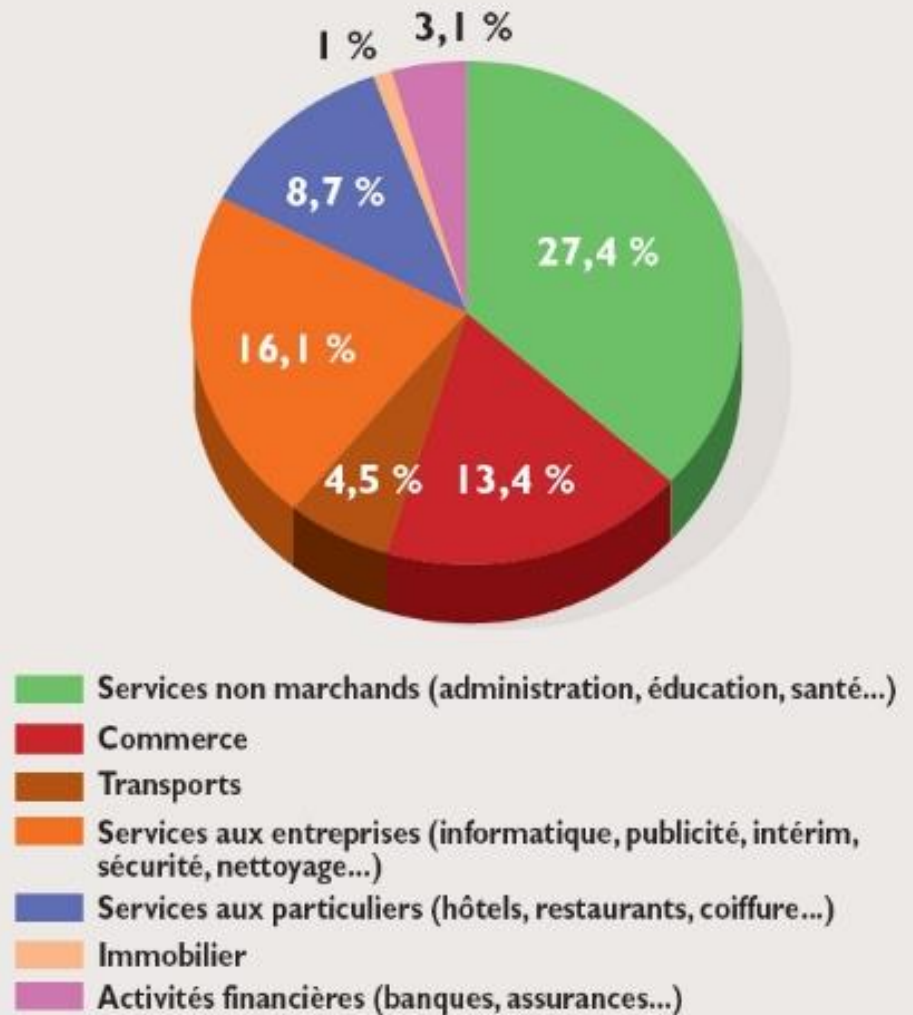
### Les emplois de service

En % de la population active



1 L'évolution de la population active

En % du nombre d'emplois



Source : INSEE.

Les activités de service sont les seules en croissance depuis les années 1970. Elles sont très variées.

Ce secteur crée beaucoup d'emplois depuis les années 1970 car :

- Le niveau de vie des Français a beaucoup augmenté, le temps de travail s'est réduit, donc les personnes dépensent plus d'argent dans **leur santé, la culture, leurs loisirs et dans les transports.**
- Les entreprises ont de + en + besoin de services (**publicité, transports, télécommunications, restauration collective, intérim...**). Ils font souvent appel à des sociétés extérieures à l'entreprise pour rendre ces services. Ex : la multinationale **Sodexho** fournit les repas pour des hôpitaux, des écoles, des entreprises...



# Les espaces de services



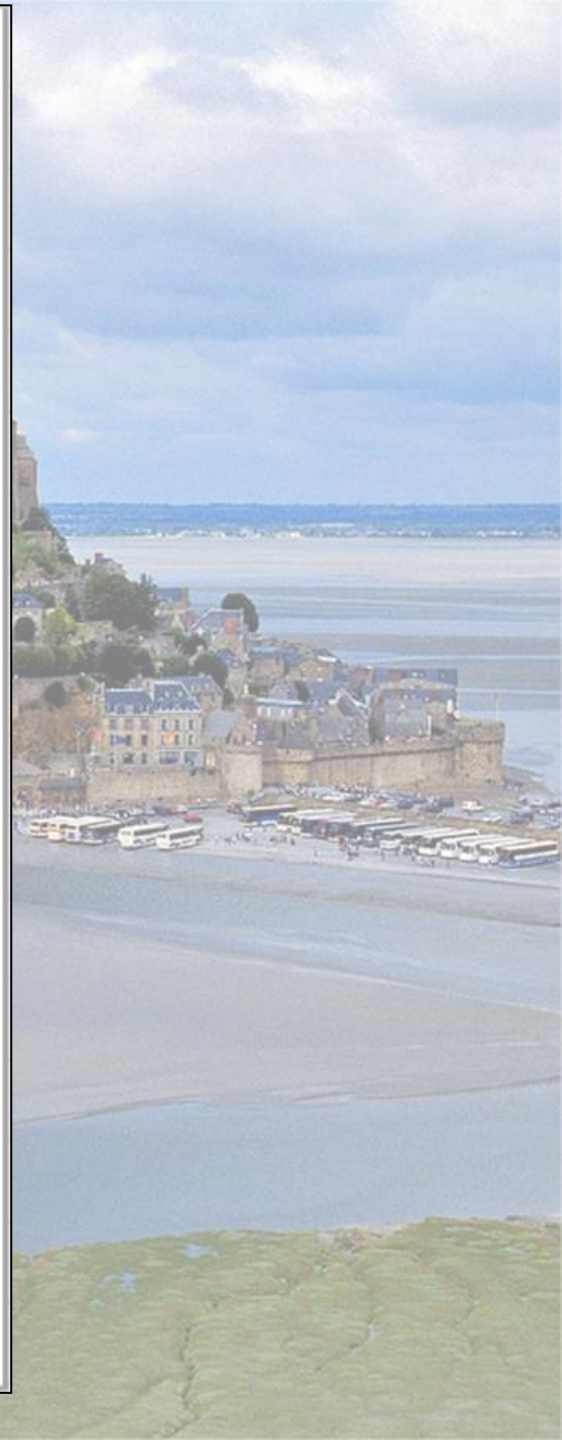
pôles tertiaires



espaces touristiques



axes de transports





#### 4 Le quartier d'affaires de la Défense

- ① Grande Arche, ② Parvis de la Défense, ③ Centre commercial « Les Quatre temps », ④ Tours de la Société Générale, ⑤ Tour Total, ⑥ Tour EDF, ⑦ Boulevard autoroutier, ⑧ Avenue des Champs Élysées (axe historique de Paris), ⑨ Arc de triomphe, ⑩ Tour Montparnasse.

Les services sont en général peu nombreux à la campagne. Du fait de la baisse de population rurale, de nombreux commerces ont fermé, ainsi que des services publics (écoles, postes...).

La localisation des services est concentrée essentiellement dans les villes (administration, banques, restaurants, commerces, hypermarchés, aéroports, entrepôts...).

Certains services ne se trouvent que dans les très grandes villes (universités, centres de recherche, sièges sociaux d'entreprises,...) La  $\frac{1}{2}$  des emplois de service hautement qualifiés sont en région parisienne (par exemple le quartier de la Défense).





La France est la 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale. Ce secteur crée beaucoup d'emplois et apporte beaucoup d'argent, même si les aménagements nécessaires posent parfois des problèmes.

Les espaces les plus touristiques sont concentrés sur Paris et sur les littoraux.

