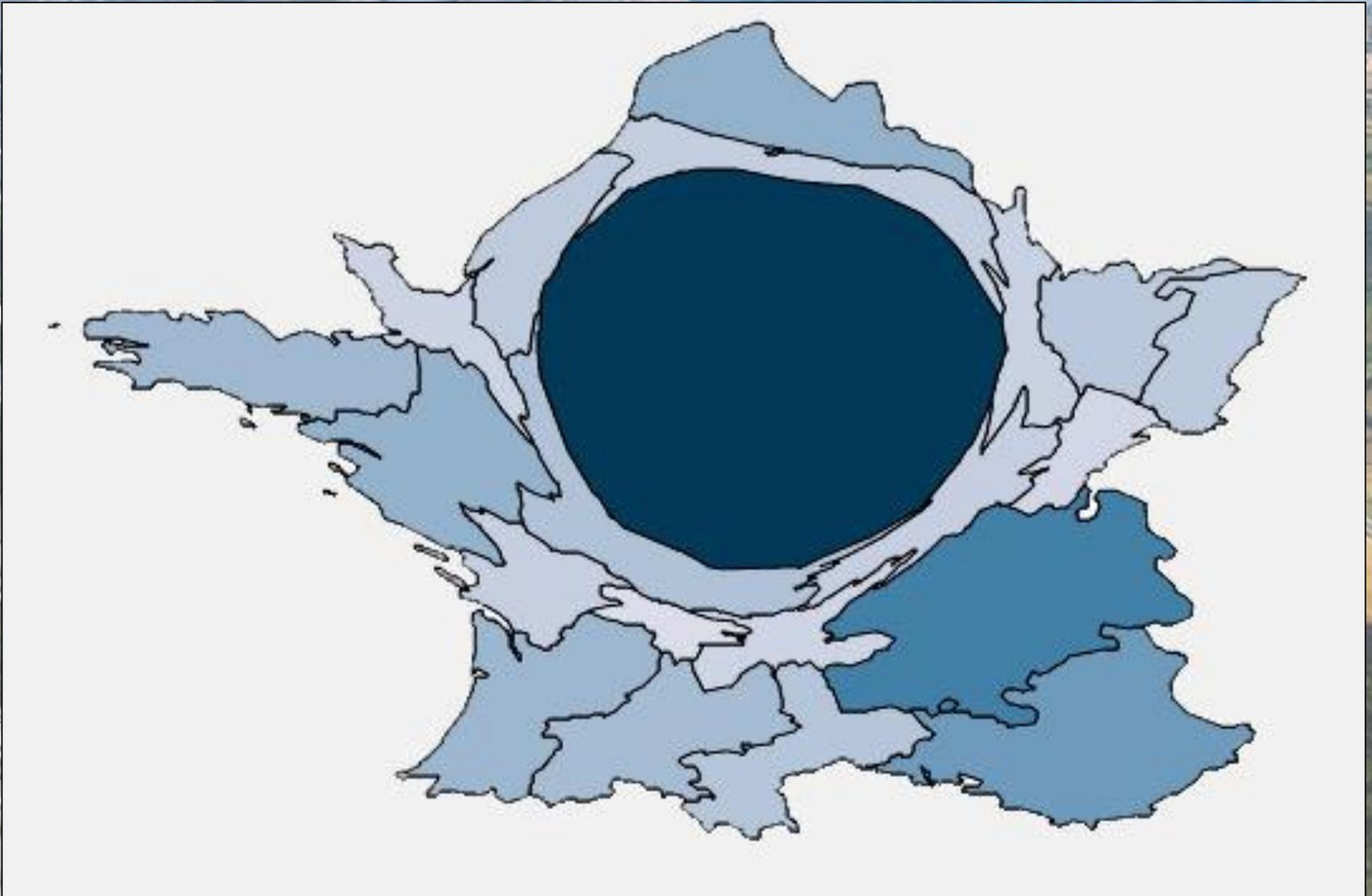


## II. Les contrastes du territoire

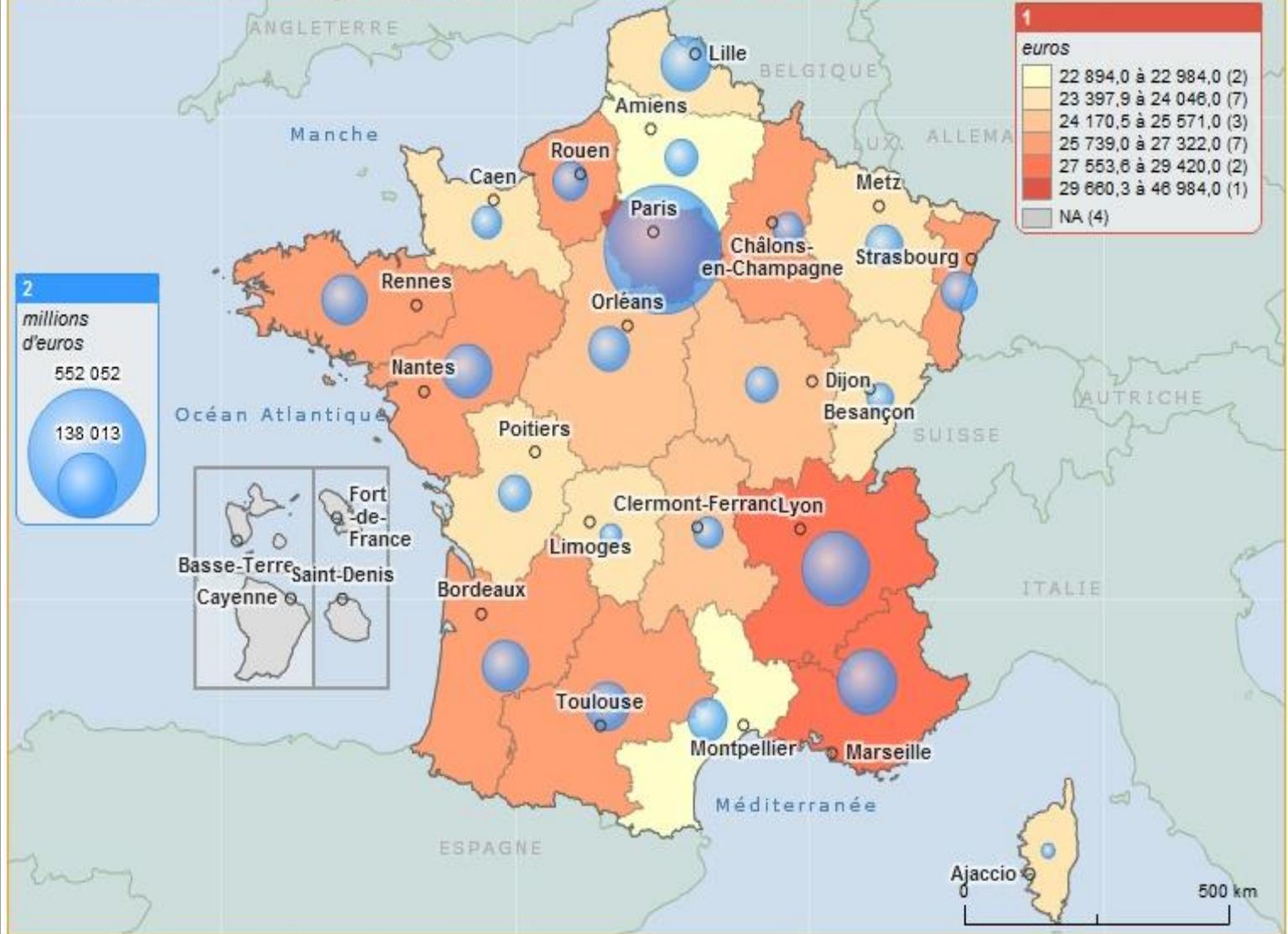
Cartogramme du PIB  
Des régions françaises



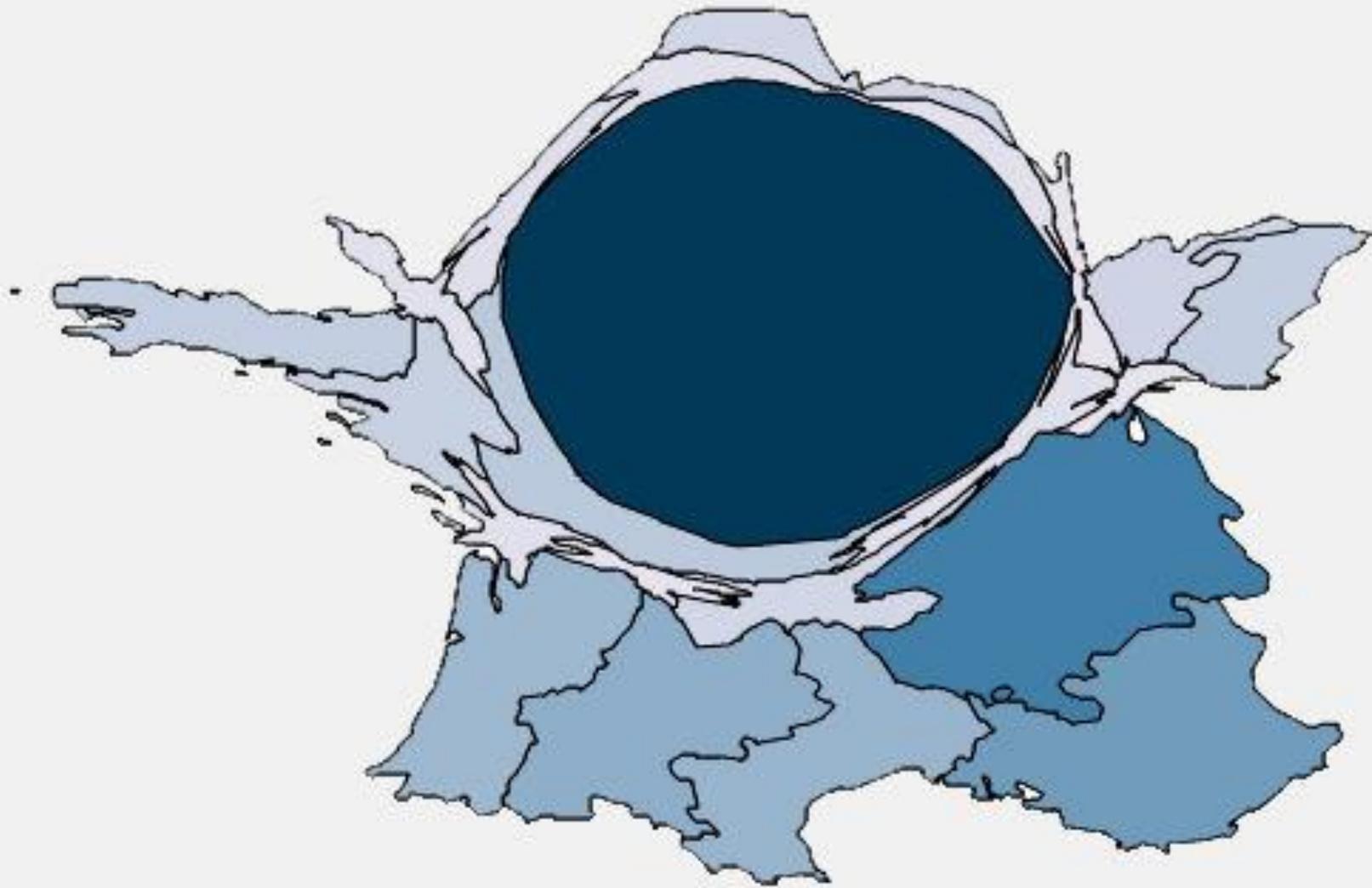
# PIB et PIB/habitant

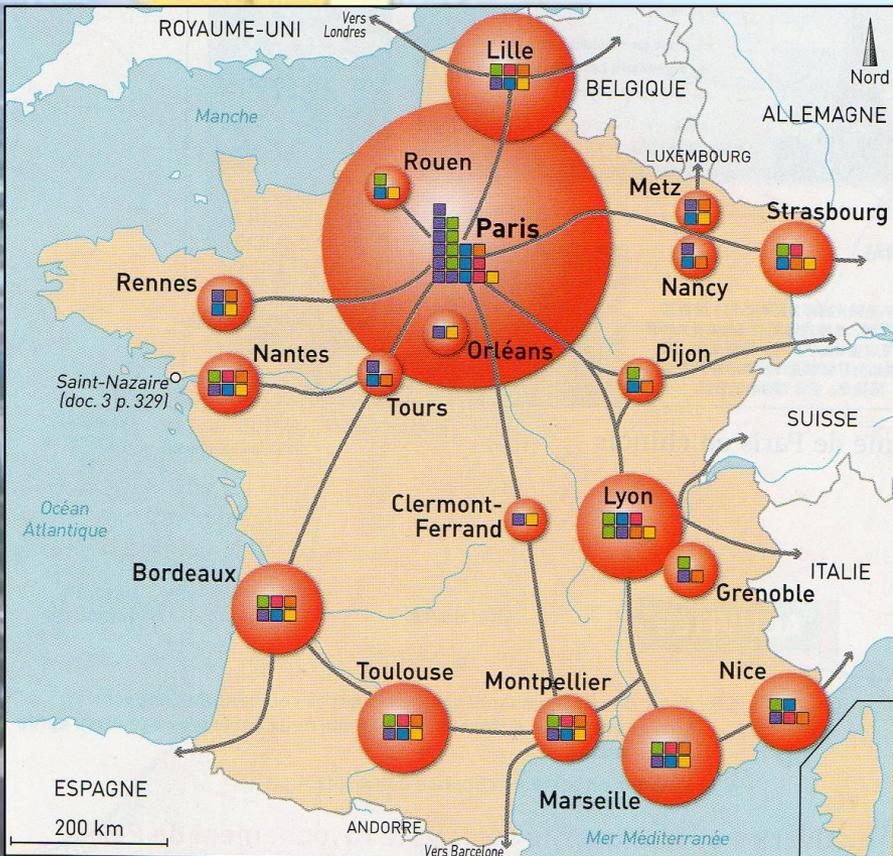
1 - produit intérieur brut des régions (PIB) à prix courants par habitant, 2009 - source : Insee

2 - produit intérieur brut des régions (PIB) à prix courants, 2009 - source : Insee

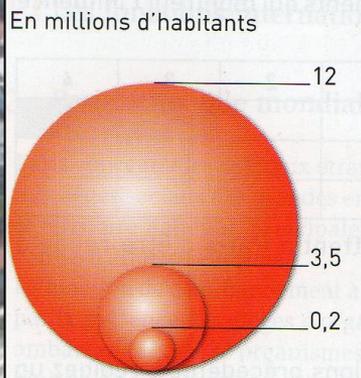


# Cartogramme du nombre d'emplois dans le domaine de la Recherche et Développement





**Les métropoles concentrent les habitants**



**Les métropoles concentrent les activités**

- Nombre de pôles de compétitivité mondiale ou à vocation mondiale
- Nombre de technopôles ou centres universitaires de renommée internationale
- Ville dotée d'équipements culturels à rayonnement régional ou national
- Ville qui est une capitale régionale ou nationale

**Des métropoles reliées entre elles et au monde**

- Principaux aéroports
- Principales gares TGV
- Principaux axes de communication

**2 | Les métropoles concentrent les activités décisionnelles**

L'Insee a défini des « fonctions supérieures » qui caractérisent les grandes villes. Il s'agit de l'art, des banques, des assurances, du commerce de marchandises et industriel, de la gestion, de l'information, de l'informatique, de la recherche, des transports, des services aux entreprises, des télécommunications.

Ces « **fonctions métropolitaines** supérieures » sont les symboles de dynamisme, de décision, porteuses d'images positives. Elles sont surtout présentes dans les grandes aires urbaines.

Bien entendu l'aire urbaine de Paris vient en tête suivie de Lyon, Marseille - Aix-en-Provence, Lille, Toulouse, Bordeaux.

D'après J.-P. Paulet, *La France, villes et systèmes urbains*, A. Colin, 2010.

# 1) La métropolisation du territoire

Comme on l'a vu dans le chapitre 4, l'économie française est de + en + tournée vers les services. Cette évolution a pour conséquence la métropolisation du territoire. Les métropoles s'étalent de + en + et concentrent les activités et les fonctions de commandement. On y trouve ainsi les quartiers d'affaires, les centres de recherche, les lieux de décision politique ou les activités culturelles.

Le territoire s'organise autour des métropoles qui sont des pôles attirant l'activité et la concentrant. Les métropoles forment un réseau car elles sont reliées entre elles par les différents axes de transport et réseaux de télécommunications.

Paris écrase de son poids ce réseau. C'est une métropole mondiale qui concentre les fonctions de commandement aux niveaux national et international (voir la partie 1). Ex. : 1/3 de la richesse nationale y est produite.

Une métropole : une grande agglomération qui concentre les fonctions de commandement et polarise le territoire environnant.

La métropolisation : la concentration des hommes et des activités dans les grandes agglomérations.

Un pôle : une zone de concentration des activités.

Un réseau : ensemble de villes liées entre elles par des relations intenses.

## **2) Les contrastes régionaux et locaux**

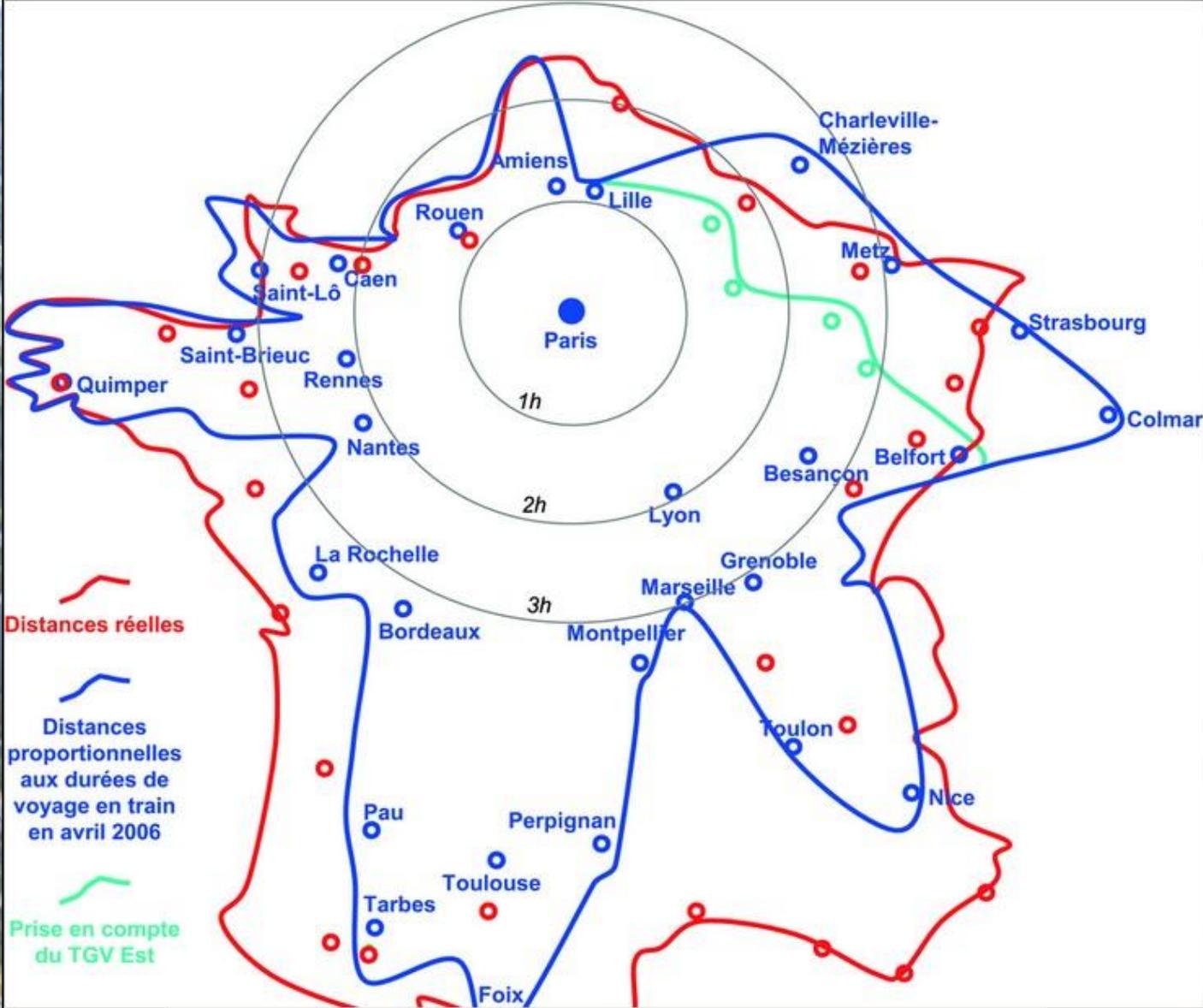
Les régions littorales de l'ouest et les régions frontalières attirent les habitants et les activités dynamiques (tourisme et hautes technologies) Elles profitent de la mondialisation et de l'intégration à l'Union européenne. Certaines régions rurales sont quant à elle en marge de ces réseaux.

A l'intérieur des agglomérations, il existe des forts contrastes entre les différents espaces : centres villes, banlieues pavillonnaires, Zones Urbaines Sensibles (ZUS) qui cumulent les problèmes.

The logo for 'LE GRAND PARIS' features the words 'LE GRAND' stacked above 'PARIS' in a bold, dark blue, sans-serif font. A light blue stylized graphic element, resembling a double-headed arrow or a bridge, is positioned between the two lines of text, pointing upwards and downwards.

**LE GRAND  
PARIS**

## **3) L'aménagement du territoire**



2

## La France en train depuis Paris

Une carte isochrone matérialise le temps de parcours à partir d'un point donné – ici, la France en train depuis Paris. Les temps de déplacement sont exprimés en heures.

### 3 L'impact des infrastructures sur l'attractivité des territoires

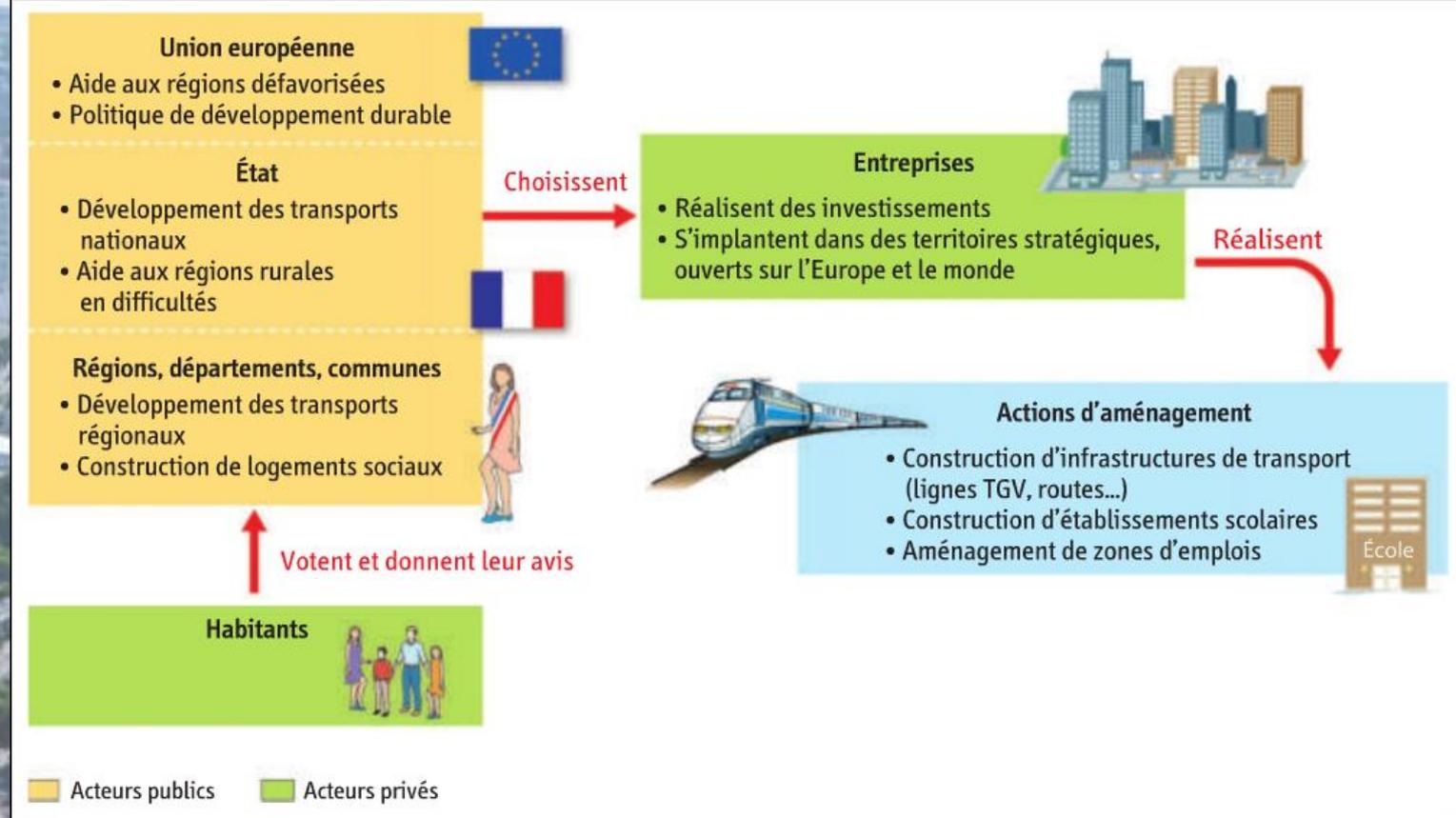
« “Millau, s'ouvre au monde”. Tel était le slogan décliné dans la campagne de communication pour l'inauguration du viaduc de Millau le 14 décembre 2004. Bien sûr, c'est un peu excessif [...]. Il n'en reste pas moins que la réalisation de ce grand ouvrage, et la finalisation de l'autoroute A75 reliant Clermont-Ferrand (et Paris) à la Méditerranée bouleverse les données sur le plan économique. Le désenclavement routier crée les conditions d'une nouvelle attractivité pour l'accueil d'entreprises de production et de services, et d'une nouvelle opportunité pour le monde du tourisme. L'image high-tech du viaduc est très porteuse pour le territoire. Les effets de l'autoroute se font également sentir de façon importante sur les entreprises locales. De nombreux programmes conséquents d'investissements industriels et des extensions immobilières ont été enregistrés au cours de ces dernières années. »

Chambre du Commerce et de l'Industrie de Millau  
Sud-Aveyron, « Impact du viaduc de Millau  
sur l'économie locale »,  
19 février 2010.

Quel impact a eu la construction du viaduc sur le développement de la région de Millau ?



Le viaduc de Millau a permis d'achever l'autoroute A75, qui traverse le Massif Central et de désengorger l'autoroute A7. Avec la réalisation de telles infrastructures, l'État favorise l'intégration aux échanges de régions enclavées.



Pour aménager le territoire, l'Etat joue un rôle important en lançant des grands projets d'aménagements depuis 50 ans (TGV par exemple). Il est aidé depuis la décentralisation par les collectivités territoriales et l'UE.

Ces politiques d'aménagements du territoire ont des objectifs contradictoires :

- lutter contre les contrastes territoriaux en soutenant les régions rurales ou les quartiers sensibles.
- Renforcer le poids des métropoles pour qu'elles puissent rivaliser dans la compétition mondiale.

# 1 Un territoire organisé par les métropoles et les transports

# III. L'organisation du territoire



<b>1. Les métropoles</b>	<b>2. Les transports</b>
métropole de rang mondial	axe majeur
autre métropole	autres axes importants
autre ville	principaux ports
	principaux aéroports

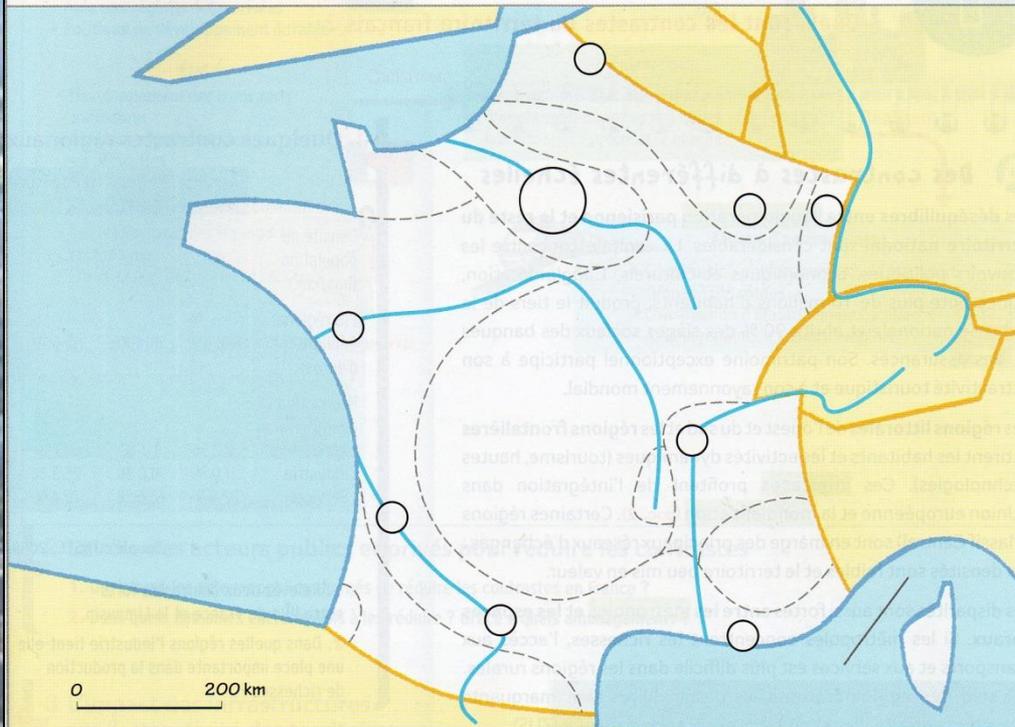


# 2 Un territoire productif et ouvert



<b>1. Les espaces de production</b>	<b>2. Les dynamiques européennes et mondiales</b>
grande région industrielle et tertiaire motrice	espace de commandement national et international
espaces de hautes technologies attractifs	interfaces maritimes
vieille région industrielle en reconversion	frontières actives
espaces à dominante rurale en difficultés	axe de circulation maritime mondial

Titre : .....



1. LE POIDS DE PARIS DANS L'ORGANISATION DU TERRITOIRE	2. DES ESPACES INÉGALEMENT ATTRACTIFS ET PRODUCTIFS	3. UN TERRITOIRE OUVERT SUR L'EUROPE ET LE MONDE
..... métropole mondiale	<input type="checkbox"/>	.....
..... espace de commandement	<input type="checkbox"/>	.....
..... métropole régionale	<input type="checkbox"/>	.....
..... des axes de communication centrés sur Paris	<input type="checkbox"/>	.....

2

**Je réalise mon croquis**

**5 J'organise ma légende**

- a. Dans la première colonne, dessinez les figurés manquants.
- b. Dans la deuxième colonne, indiquez à quoi correspondent les quatre espaces et choisissez une couleur pour chacun.
- c. Dans la troisième colonne, choisissez trois figurés et leurs intitulés pour montrer l'ouverture du territoire français sur l'Europe et le monde.

**6 Je complète le croquis**

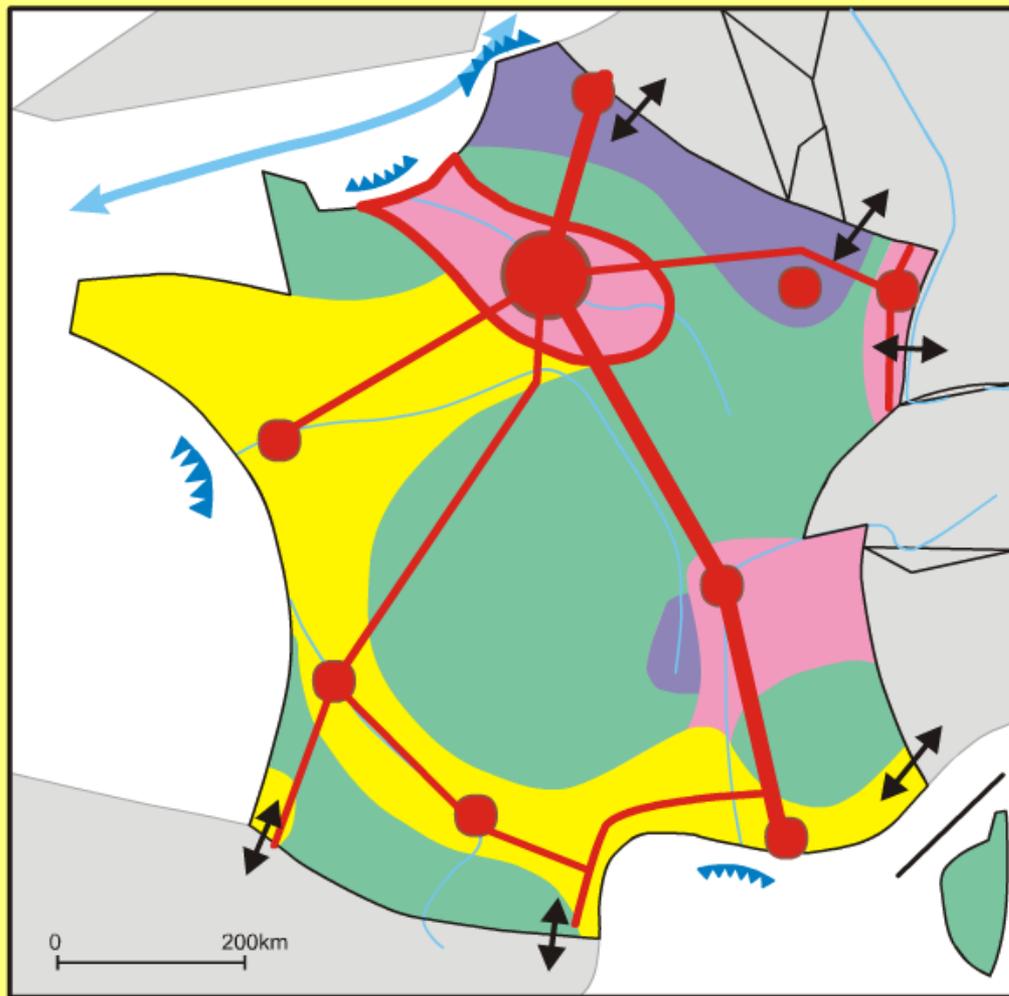
- d. Complétez le croquis à l'aide des figurés choisis.
- e. Ajoutez le nom des métropoles, des fleuves, des mers et des pays frontaliers.
- f. Donnez un titre à votre croquis.

**7 Je change de langage**

- g. À partir de votre croquis, expliquez en quelques lignes comment s'organise le territoire français.



# L'organisation du territoire



## 1- Un espace organisé par des métropoles

-  métropole mondiale
-  espace de commandement
-  métropole régionale
-  un réseau de communication centré sur Paris

## 2- Des espaces inégalement attractifs et productifs

-  grande région industrielle et tertiaire motrice
-  espaces de hautes technologies attractifs
-  vieille région industrielle en reconversion
-  espaces à dominante rurale en difficultés

## 3- Un territoire ouvert sur la mondialisation

-  interface maritime
-  axe de circulation maritime mondial
-  frontières actives